

# PÉROUGES BUGÉY TOURISME RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021



[bienvenue@perouges-bugey.com](mailto:bienvenue@perouges-bugey.com)  
Tél. 09 67 12 70 84  
[www.perouges-bugey-tourisme.com](http://www.perouges-bugey-tourisme.com)



En cette deuxième année de pandémie, le secteur du tourisme a continué à être fortement impacté. Toutefois, l'office de tourisme ainsi que l'ensemble des acteurs du secteur se sont adaptés et ont tenté de gérer au mieux la situation en restant solidaires. La première partie de l'année 2021 a restreint les activités touristiques et a contraint l'office à fermer ses portes pendant un mois, au moment où la saison pouvait reprendre. La mise en place du pass sanitaire a également diminué fortement la fréquentation estivale des activités organisées par l'office. Le plan d'actions initial a donc été chamboulé mais l'équipe a su rebondir et travailler sur d'autres missions afin de toujours répondre aux besoins selon les actualités. Vous constaterez tout au long de ce rapport la résilience dont elle a fait preuve et comment elle a œuvré pour toujours rester au contact des prestataires du territoire afin de ne pas perdre le lien qui commençait à se tisser.

Par ailleurs, certaines actions très attendues ont pu voir le jour et ont marqué positivement l'année 2021 : l'ouverture du Bureau d'Information Touristique saisonnier de Saint-Sorlin, qui a connu une belle



**Jacques Rolland**

Président de l'Office de Tourisme

fréquentation essentiellement locale, un film en réalité virtuelle, visible désormais sur tous les stands hors-les-murs et lors des temps forts de l'office, et enfin, le début du travail sur le tourisme d'affaires grâce à un stage et plusieurs événements consacrés à cette thématique.

Enfin, la seconde partie de l'année 2021 a vu le télétravail ainsi que les événements en visioconférence diminuer pour laisser place à davantage de convivialité. Un développement encourageant et qui a permis de maintenir le moral des acteurs touristiques au beau fixe.

L'équipe de Péruges Bugey Tourisme va pouvoir poursuivre ses missions d'accueil, d'information, de promotion et de commercialisation dans une ambiance qui s'annonce plus sereine pour 2022.

## Sommaire

2		Mot du Président
4		L'office de tourisme
20		Stratégie marketing
21		Pôle accueil
29		Pôle offre, création et vente
41		Pôle communication
52		Partenariats
56		Pôle direction-coordination



Agence de Recrutement Professionnel  
09855-20221003  
Date de création

*L'OFFICE DE TOURISME*

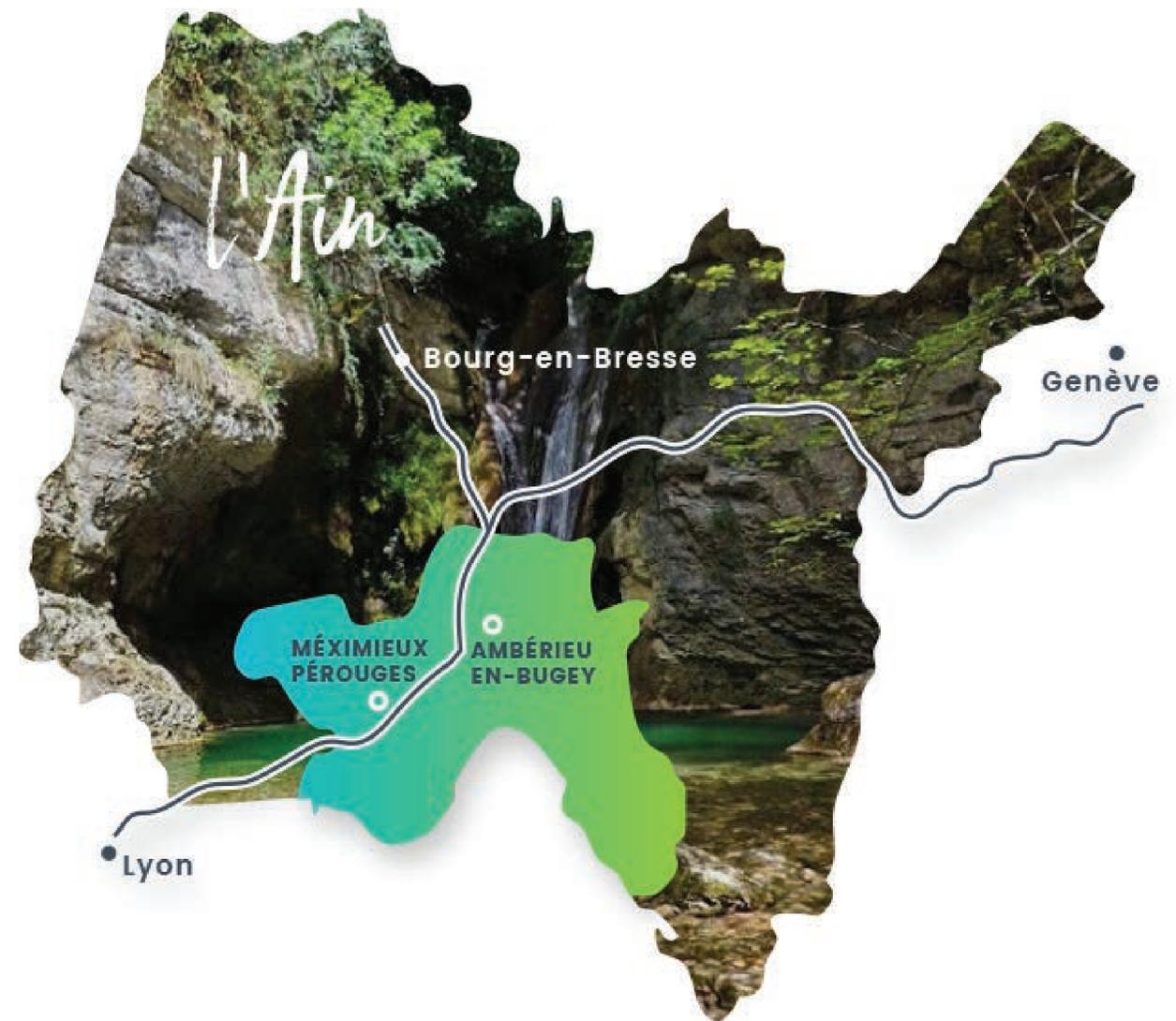
# LE TERRITOIRE DE COMPÉTENCE PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Accusé de réception en préfecture  
001-240109885-20221003-020221003-166-DE  
Date de réémission : 06/10/2022  
Date de réception préfecture : 06/10/2022

L'OT Pérouges Bugey Plaine de l'Ain est né en 2017 sous forme associative et a pris la forme d'un EPIC au 1er janvier 2018. Il est issu de la fusion de 4 OT historiques : Pérouges, Meximieux, Vallée de l'Albarine et Lhuis. Le siège social de l'OT est situé à Chazey-sur-Ain, dans les locaux de la communauté de communes.

Son territoire de compétence s'étend sur l'ensemble des 53 communes de la communauté de communes de la Plaine de l'Ain

L'équipe compte 11 salariés permanents à l'année répartis entre Pérouges (bureau d'accueil principal), Ambérieu-en-Bugey (espace de coworking), Saint-Sorlin-en-Bugey (bureau d'accueil saisonnier) et Chazey-sur-Ain (siège social).



# LE TERRITOIRE CHIFFRES CLÉS 2021

Accusé de réception en préfecture  
001-240103883-20221003-020221003-166-DE  
Date de rétrotransmission : 06/10/2022  
Date de réception préfecture : 06/10/2022

- + **Des sites phares et attractifs :** la Cité médiévale de Pérouges labellisée Plus Beau Village de France (365 000 visiteurs annuels), l'Abbaye d'Ambronay et son festival de musique ancienne (18 000 spectateurs sur un mois), le Château des Allymes (9000 visiteurs).
- + **Des évènements de renoms :** le Printemps de Pérouges, le Festival d'Ambronay, le festival Sylak à Saint-Maurice-de-Gourdans.
- + **Une nature omniprésente et des activités de pleine nature riches et pour tous :** tout type de randonnée, la pêche, les activités nautiques, les activités à sensation comme le canyoning, la via-ferrata, la spéléologie, le parapente, ...
- + **Des sites naturels singuliers :** les tunnels et la cascade de Charabotte, des sites ENS en cours d'aménagement, la rivière d'Ain, les étangs de la Dombes.
- + Une **gastronomie** portée par les Vins du Bugey et autres producteurs locaux
- + **Des itinéraires en plein développement :** la ViaRhôna, le chemin de Saint- Jacques de Compostelle, le chemin d'Assise.
- + **Des sites à proximité avec qui travailler :** le Parc des Oiseaux, Espace eaux vives, les Grottes de la Balme...



## 01 L'IDENTITÉ

Source : Comparateur de territoires, INSEE 2018



**711 km<sup>2</sup>**  
12% de la superficie de l'Ain



**53 communes**



**78 506 habitants**  
+0,7% par an depuis 2013  
12% de la population départementale



**38 647 logements**  
dont 86% de résidences principales

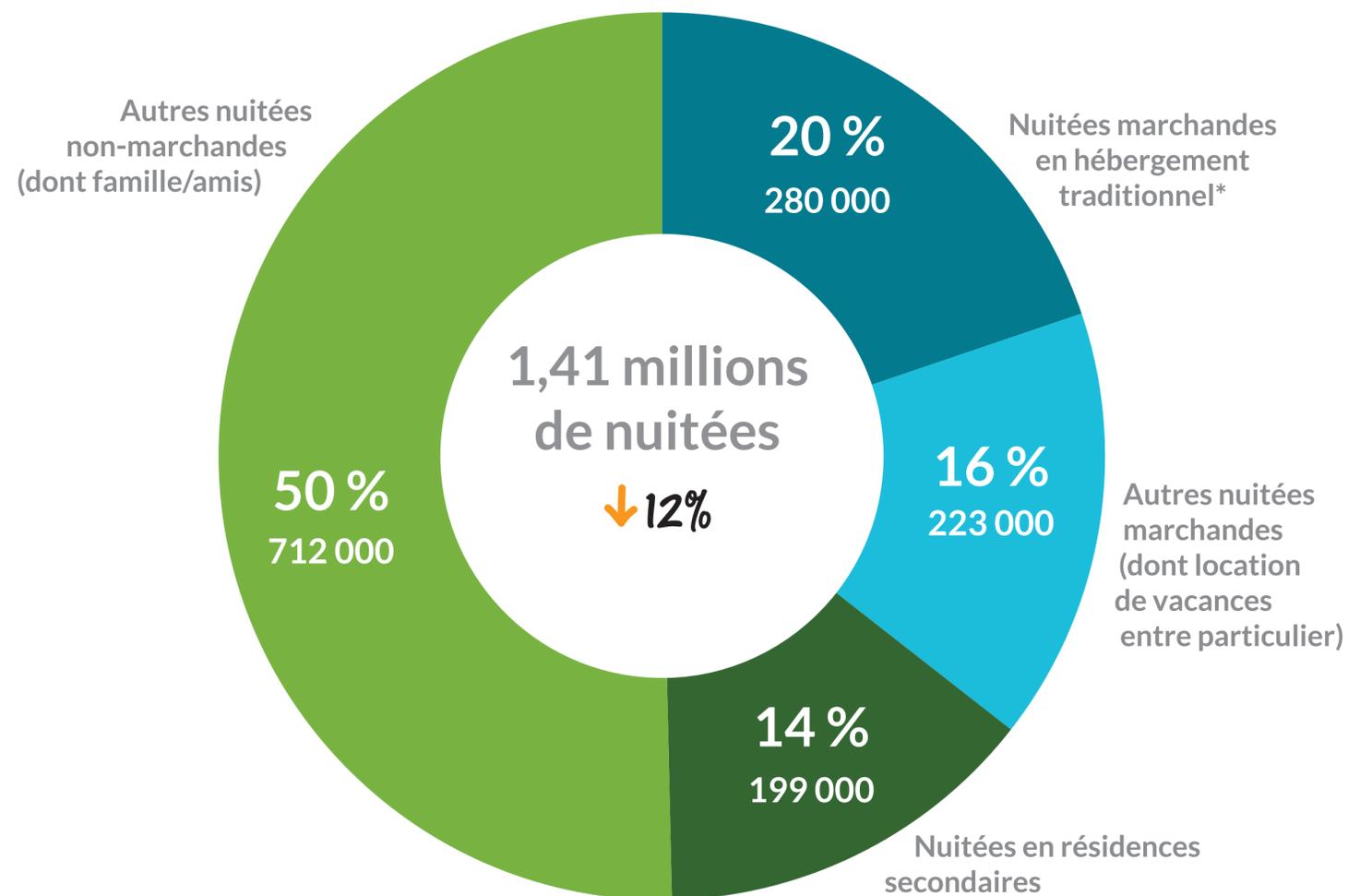


**30 973 emplois**  
14% des emplois départementaux



## 02 L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE 2021 vs 2019

ESTIMATION DES NUITÉES - 2021



\*traditionnel : hôtel, gîte, meublé, camping, chambre d'hôtes et hébergement collectif



**797** emplois salariés caractéristiques du tourisme  
3,6% des emplois salariés du territoire  
12% des emplois touristiques départementaux



**13 200** lits touristiques  
19 lits/km<sup>2</sup>. 11% de l'offre départementale  
155 hébergements touristiques marchands, 3 750 lits  
1 900 résidences secondaires, 9 500 lits



Environ **1,41 M** de nuitées touristiques ayant généré 61,5 millions d'euros de consommation touristique\*  
Montant du panier moyen : 48€ par jour et par personne



**101 664 €** de Taxe de séjour récoltée auprès des hébergeurs en 2021

## 03 FRÉQUENTATION DU TERRITOIRE EN 2021

Source : Flux Vision Tourisme/Orange - Traitement Aintourisme

### Les séjours



**1,41 M de nuitées**

378 K nuitées en hiver **-\*\*%**  
630 K nuitées en été **-\*\*%**  
(juin-septembre)



**1,29 M de nuitées françaises**

47% AURA\* 11% Ile de France 7% PACA  
\*Hors Ain / Top 3 : Rhône, Isère, Haute-Savoie  
Durée moyenne de séjour : 2,1 jours



**124 K nuitées étrangères\***

32% Allemagne 24% Suisse 19% Pays-Bas  
72% de séjours d'une nuit  
Durée moyenne de séjour : 1,8 jours



Taux de nuitées étrangères très inférieur à la tendance départementale : 9% (contre 27%).

### Les visites à la journée



**6,7 M d'excursions**

6,2 M de visiteurs Français **+25%**  
0,4 K visiteurs étrangers **-7%**

### FRÉQUENTATION DES SITES CULTURELS ET DE LOISIRS DE PLUS DE 1 000 VISITEURS

	Données 2021	évolution/2019
Cité médiévale de Pérouges	317 900 visiteurs	<b>-13%</b>
Abbaye d'Ambronay	visiteurs	<b>-**%</b>
Château des Allymes	10 300 visiteurs	<b>-2%</b>
Musée du Cheminot	***	
MAC Pérouges	***	
Musée des traditions Bugistes		

### LES ESPACES NATURELS SENSIBLES données issues d'ecompteurs

Ancienne carrière des Meules, Villebois	*** passages
Anciens méandres du Rhône à Serrières	*** passages

### Quelques événements

Printemps de Pérouges	45 000 spectateurs
Festival d'Ambronay	9 260 spectateurs

### FOCUS : LE VISITORAT DE L'OFFICE DE TOURISME

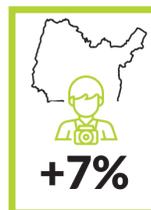
Visiteurs	*** visiteurs au comptoir *** personnes en accueil hors-les-murs 1 210 personnes accueillies en visites guidées
Site Internet	*** sessions *** pages vues **% de visiteurs récurrents

## LE "TOURISME" LOCAL



**446 K Aindinois**

ont passé au moins 1 nuit sur le territoire de la c.c. en 2021.  
Un niveau similaire à 2020.



**1,6 M d'Aindinois**

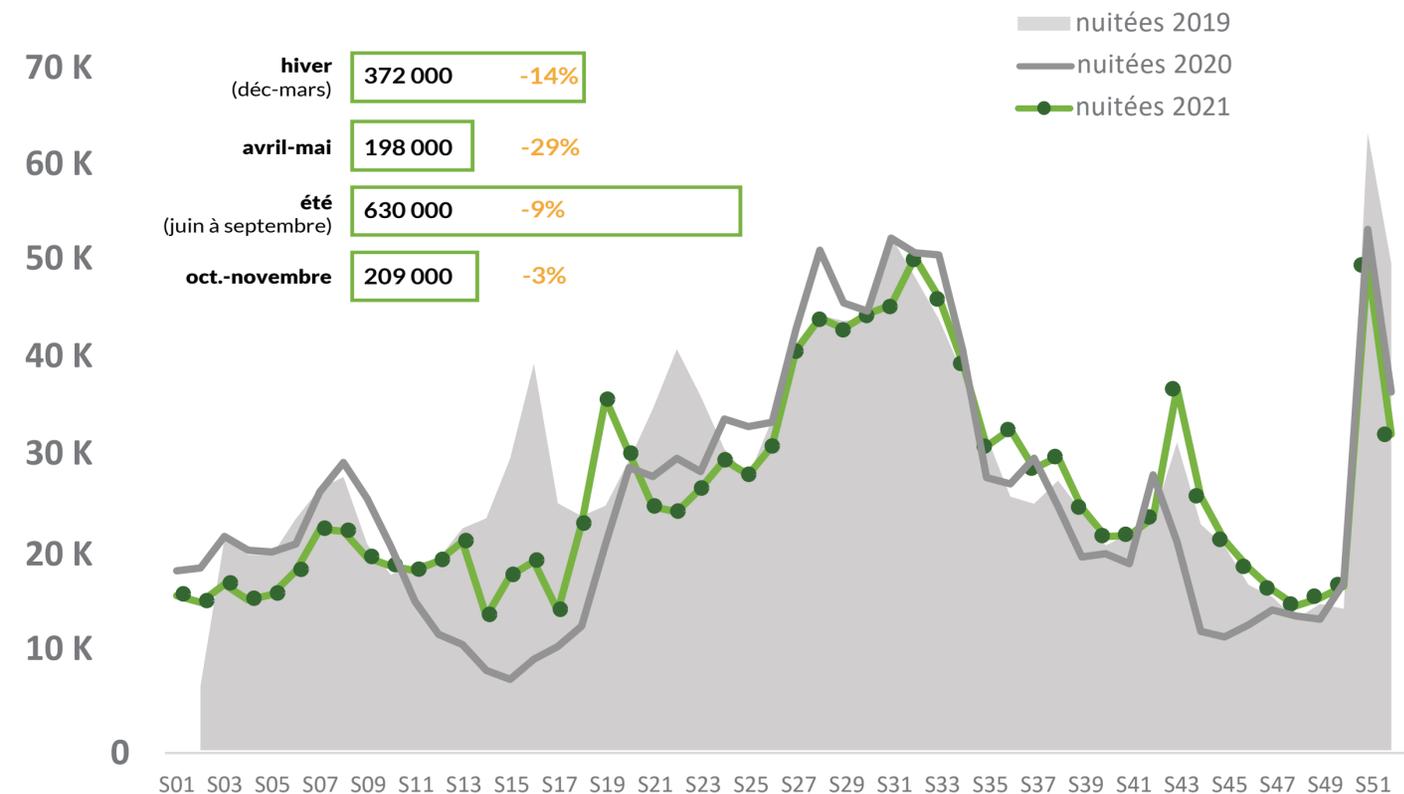
sont venus au moins 1 journée (excursion) en 2021.  
Une fréquentation en hausse par rapport à 2019.



Une répartition de ce tourisme local assez homogène dans le temps (saisonnalité moindre)

## LES TOURISTES DE LA PLAINE DE L'AIN - NUITÉES 2021

La saisonnalité de la fréquentation (en nuitées)



## 04 L'OFFRE EN HÉBERGEMENT MARCHAND EN 2021

Source : Atout France, Apidae, traitement Aintourisme - données janvier 2021



**3750**  
lits marchands en 2021

**+3%**

9% de la capacité marchande départementale

75% des lits en secteur hôtelier (classique ou plein air)

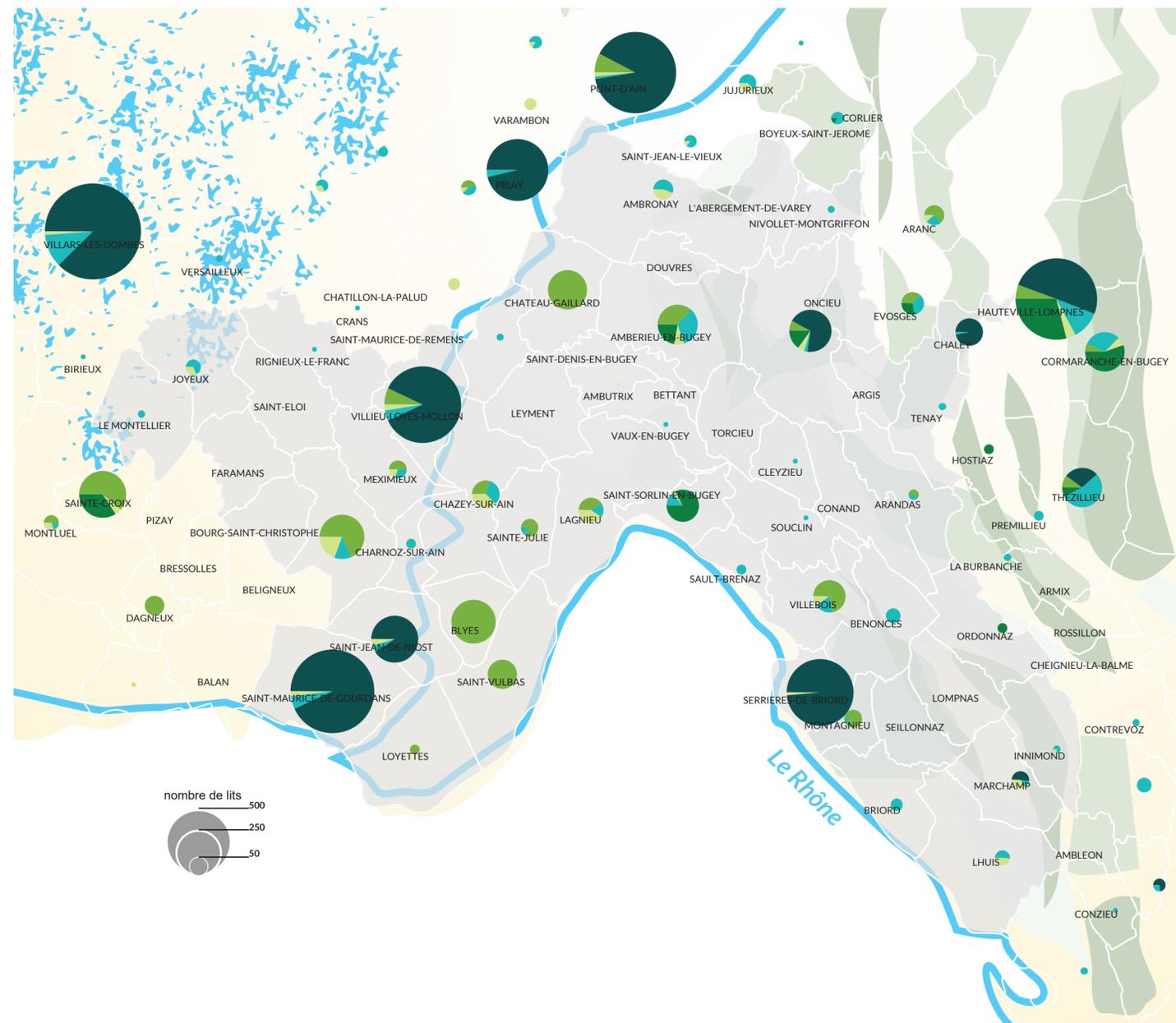
Désormais 12% d'hébergements en capacité d'accueillir des groupes de plus de 30 pers., contre 8% en 2017



Une offre d'hébergement en mutation, avec le développement de locatif dédié à une clientèle affaires et au séminaire d'entreprises, des B&B au fonctionnement hôtelier...

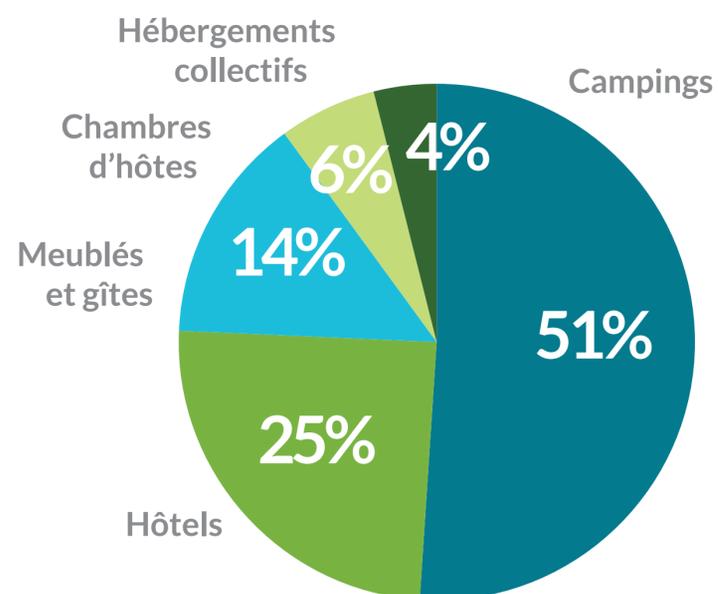
Une offre très présente sur les plateformes de location comme Airbnb ou Abritel

### RÉPARTITION DES HÉBERGEMENTS SUR LE TERRITOIRE



## RÉPARTITION DES LITS MARCHANDS

Au 1<sup>er</sup> janvier 2021



	Nombre	Lits	
Campings et PRL	9	1 914	<b>+1%</b>
Hôtels (classés ou non)	21	924	<b>+6%</b>
Meublés et gîtes	93	534	<b>+15%</b>
Chambres d'hôtes	28	229	<b>-8%</b>
Hébergements d'accueil collectifs*	4	148	<b>-18%</b>
<b>TOT marchand</b>	<b>155</b>	<b>3 749</b>	
Résidences secondaires	1 890	9 500	

\* dont gîtes d'étape/de séjour et refuges

## HÉBERGEMENTS LOUÉS SUR LES PLATEFORMES AIRBNB ET ABRITEL

Source: Liwango



**2 249 lits** pour 532 logements (appartements, maisons ou chambres chez l'habitant) ont été ouverts à la location au moins une fois durant l'année 2021 sur les plateformes en ligne.

Sur l'année, environ **54 800 nuits** ont été louées, à un prix moyen de 72 € la nuit, générant ainsi un chiffre d'affaires de 3,9 M€.

**74% de courts séjours** (1 et 4 nuits).  
Durée moyenne de séjour : 4,15 nuits

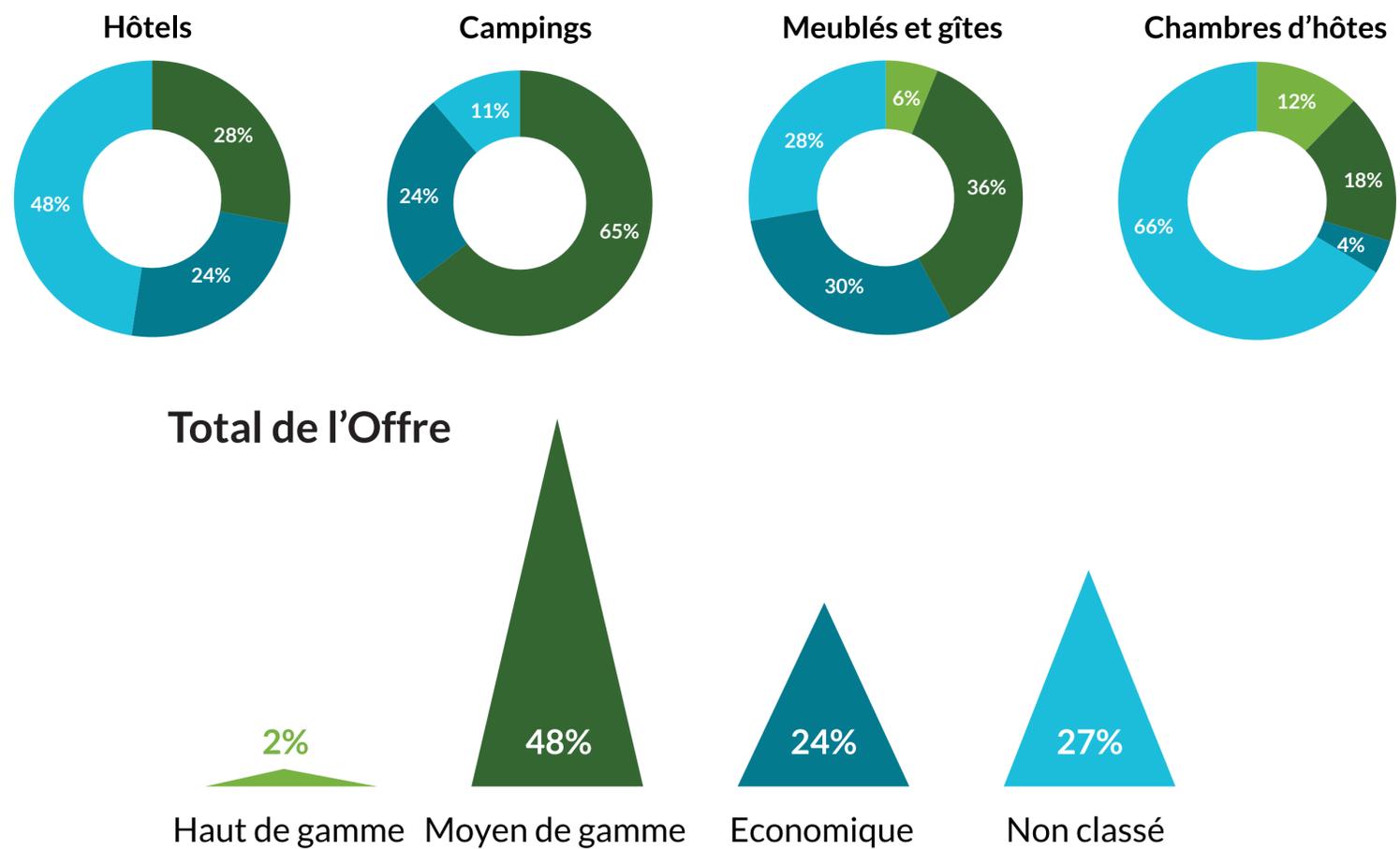


Depuis 2020, Aintourisme, en partenariat avec Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, utilise l'outil Liwango, développé par une société française spécialisée dans l'observation des hébergements collaboratifs, Likibu.

Cette plateforme répertorie les données disponibles sur les sites Airbnb et Aritel pour fournir de précieux indicateurs qui permettent aujourd'hui de caractériser l'offre d'hébergements disponibles sur ces sites, et d'estimer leur fréquentation grâce à la collecte en temps réel. L'outil est aujourd'hui partagé avec une dizaine de collectivités aindinoises, dont la Communauté de communes Plaine de l'Ain.

## /// SEGMENTATION DE L'OFFRE

- Haut de gamme (4\* & 5\* et équivalent)
- Moyen de gamme (3\* & équivalent)
- Économique (1\* & 2\* et équivalent)
- Non classé



L'offre d'hébergement tend à monter en gamme.

## 05 L'ANNÉE 2021 EN SYNTHÈSE

### CONSTATS

**Une fréquentation touristique toujours en retrait par rapport à 2019 (-12%), toutefois moins marquée que la baisse enregistrée au niveau départemental (-18%)**

Après un recul constaté au premier semestre, où les restrictions sanitaires se sont encore fait sentir (couvre-feu), la fréquentation de juillet/août a presque retrouvé un niveau d'avant-crise. Le retour à la normale semble s'opérer depuis fin septembre grâce à la clientèle française.

**Une fréquentation à la journée soutenue en juillet et août : +58%.**

1,8 millions d'excursionnistes accueillis sur cette période, dont 90% de Français, principalement des départements limitrophes.

#### Focus hébergements :

- **L'offre locative est développée mais très volatile.** De nombreux hébergements sont non classés, ou de gamme économique, mais la fréquentation en est favorisée par l'activité et l'entretien de la centrale du Bugey. La clientèle en déplacement professionnel reste au centre de l'activité des chambres d'hôtes.
- **L'hôtellerie est surtout présente sur la partie "économique" :** 40% seulement des hôtels sont classés (8 ét) : 3 en 2\* et 5 en 3\*. L'hôtellerie haut de gamme est absente.
- **L'offre gîtes de groupe/d'étape poursuit son développement**

### ENJEUX

- Poursuivre le développement d'une offre d'hébergements collectifs, type gîtes de grande capacité, pouvant s'appuyer à la fois sur le tourisme "professionnel" et familial
- Proposer un accueil qualifié aux clientèles cyclotouristiques en lien avec le développement de la Viarhona et de l'itinérance : offre vélo à structurer, hébergements Accueil Vélo®, services...
- Prise en compte du tourisme de proximité mais également des habitants

# FONCTIONNEMENT

## L'EPIC

La présidence de l'OT est assurée par **Jacques Roland**.

Il est accompagné par deux vice-présidents : **Béatrice Dalmaz** et **Jean Peysson**. Le Comité de Direction de l'OT est composé de **26 membres** (15 élus et 11 socio-professionnels).

## L'OT communautaire a pour missions de :

- + Promouvoir l'offre des 53 communes du territoire par sa présence sur tout le territoire et par le développement d'outils de communication
- + Contribuer au développement de l'offre
- + Coordonner et animer un réseau d'acteurs
- + Valoriser et diffuser les événements organisés dans la Plaine de l'Ain
- + Créer et commercialiser des produits touristiques

## Le CODIR en chiffres :

### 6 CODIR en 2021 :

29/03 – 17/05 – 12/07

04/10 – 16/11 – 13/12

### Actes Administratifs :

24 délibérations

21 arrêtés

1 décision

# FONCTIONNEMENT ORGANISATION DES SITES D'ACCUEIL

Depuis 2018, la réflexion sur le **Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information** oriente l'organisation de l'accueil en tenant compte des flux et des besoins des visiteurs. L'objectif est de se situer sur des lieux pertinents.

**Nouveauté 2021** : La construction d'un nouveau point d'accueil touristique saisonnier au rond-point de Saint-Sorlin-en-Bugey (rattaché au point de vente collectif géré par une SAS d'agriculteurs). Il a ouvert ses portes le 09 juin 2021



## Le cas des Relais d'Information Touristiques (RIT):



**Objectif** : développer un réseau de prestataires formés à l'accueil touristique grâce à des outils clé en main (kit d'accueil, guide des questions fréquentes, connaissance de l'offre du territoire...). Les acteurs s'engagent ainsi à garantir un accueil de qualité, fidèle à l'image du territoire.

Nombre de RIT en 2021 : 15

## 1 projet d'aménagement d'espace d'accueil à l'étude :

- + La construction de nouveaux locaux à Pérouges pour une ouverture prévue pour la saison 2024.

# FONCTIONNEMENT L'ÉQUIPE AU 31/12/2021



## Direction & coordination



♦ **Virginie Buguet** ♦  
– Directrice –  
v.buguet@cc-plainedelain.fr  
06 50 35 27 43



♦ **Émilie Ravasseau** ♦  
Coordinatrice d'équipe  
– et chargée de projet –  
emilie@perouges-bugey.com  
06 37 38 45 36



♦ **Chantal Paris** ♦  
– Assistante –  
administrative  
c.paris@cc-plainedelain.fr  
04 74 61 90 10



♦ **Emmanuel Monteiro** ♦  
– Comptable –  
emmanuel@perouges-bugey.com  
04 74 61 43 41

Communauté de Communes de la Plaine de l'Ain : 04 74 61 96 40

## Mission marketing & partenariats



♦ **Thomas Gazel** ♦  
Chargé du marketing  
– et des partenariats –  
thomas@perouges-bugey.com  
06 37 38 45 16

## Pôle offre, création & vente



♦ **Alexandra Auguste** ♦  
Chargée de commercialisation  
– et guide conférencière –  
alexandra@perouges-bugey.com  
07 85 74 01 21



♦ **Ketty Tranchina** ♦  
– Chargée du développement –  
de l'offre et guide conférencière –  
ketty@perouges-bugey.com  
09 67 12 70 84



♦ **Polina Vershinina** ♦  
Chargée de conception  
de produits touristiques  
– et de réservation –  
polina@perouges-bugey.com  
06 73 35 27 43

Bureau d'informations touristiques de Pérouges : 09 67 12 70 84

## Pôle communication



♦ **Vincent Gaullier** ♦  
Chargé de communication  
et animateur numérique  
– de territoire –  
vincent@perouges-bugey.com  
07 88 43 10 86



♦ **Marilou Perino** ♦  
– Community manager –  
et chargée des relations presse  
marilou@perouges-bugey.com  
06 37 38 45 51

## Pôle accueil & information



♦ **Isabelle Ferreira** ♦  
Coordinatrice Pôle Accueil  
– et accueil en mobilité –  
isabelle@perouges-bugey.com  
07 85 74 01 24



♦ **Sabrina Megani** ♦  
– Chargée d'accueil –  
et référente Apidae  
sabrina@perouges-bugey.com  
06 37 38 45 27



♦ **Clémentine Verne** ♦  
– Alternante –  
conseillère en séjour  
clementine@perouges-bugey.com  
09 67 12 70 84

Emplois	Catégorie	Effectif	Type de contrat	Durée hebdomadaire de travail
Directrice	A	1	Titulaire FPT /Mise à dispo	14h
Coordinatrice d'équipe	3	1	CDI	35h
Coordinatrice du pôle accueil	2	1	CDI	35h
Chargé de communication – animateur numérique de territoire	2	1	CDI	35h
Chargé des partenariats et du marketing	2	1	CDI	35h
Chargé du développement de l'offre et guide conférencière interprète	2	1	CDI	35h
Chargée de commercialisation et guide conférencière interprète	2	1	CDI	35h
Adjoint administratif	C	1	Titulaire FPT	15,75h
Comptable	2	1	CDD	24h
Community manager	2	1	CDI	35h
Agent d'accueil et de réservation	1	1	CDI	35h
Chargée d'accueil et référente Apidae	2	1	CDI	35h
Chargée de conception de produits touristiques et de réservation	2	1	CDI	35h
Conseillère en séjour	1	1	CDD apprentissage	35h

Les modifications de l'équipe en 2021 : Christine Catin, comptable, a quitté son poste en juin 2021. Elle a été remplacée par Emmanuel Monteiro qui est arrivé à l'OT le 29/09/2021.

L'OT a également renforcé son équipe d'accueil avec Clémentine Verne, en contrat d'apprentissage à partir du 30 août 2021. Son contrat s'achèvera le 27/08/2023.

Anne-Charlotte Gesippe, une stagiaire rattachée au service marketing est également venue pour assurer une mission liée à la mise en place du tourisme d'affaires. Comme chaque année, 2 stagiaires guides conférencières ont rejoint l'équipe pour la saison : Lise Miani (du 12 avril au 31 août) et Virginia Passaquay (du 3 mai au 31 août). Enfin Rayan Morin a été embauché pour la première saison du BIT de Saint-Sorlin-en-Bugey, du 30 juin au 28 août 2021.

Le tableau des effectifs fait état de **10.53 ETP** au 31/12/2021.



Comme chaque année, la stratégie marketing est adaptée en fonction des tendances et des opportunités qui se présentent.

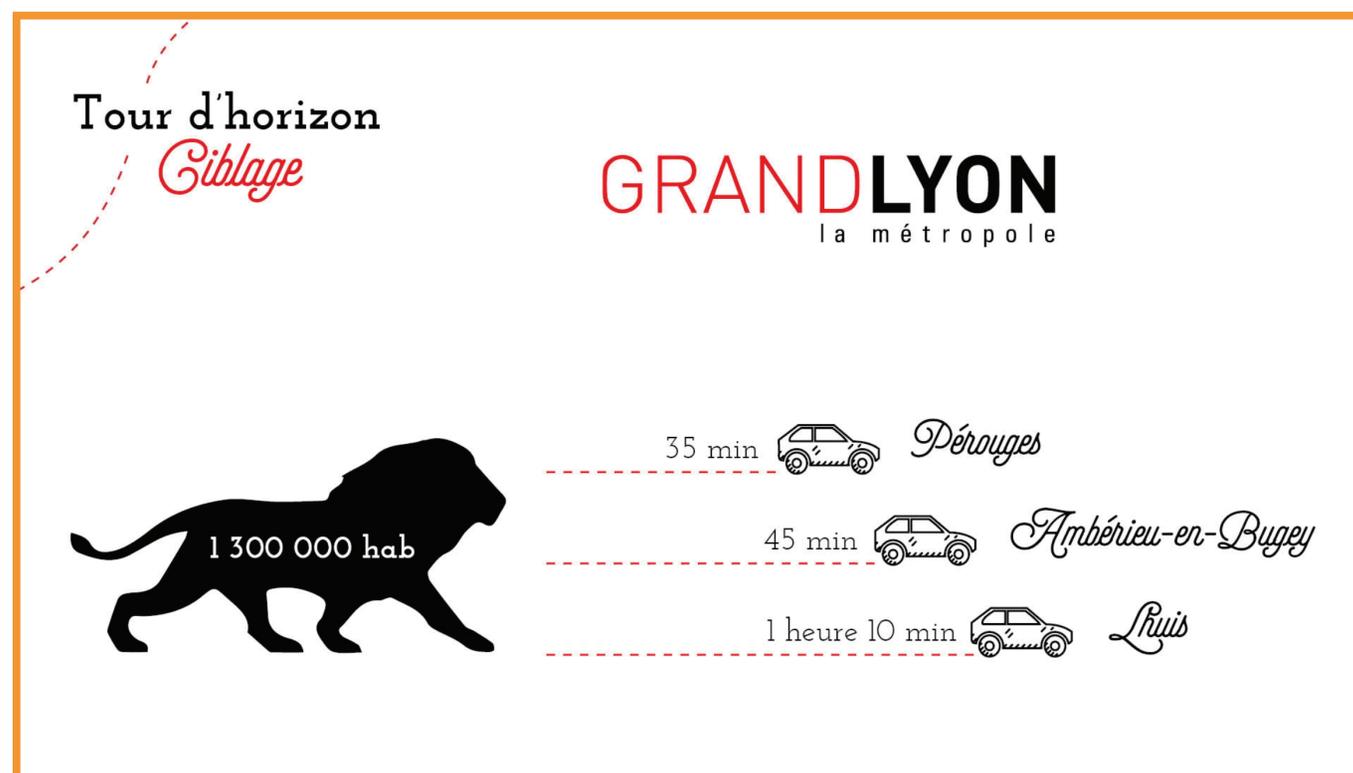
**Cibles :** Ces cibles de clientèle identifiées depuis 2018 font toujours l'objet d'une veille constante afin d'orienter au mieux la stratégie.

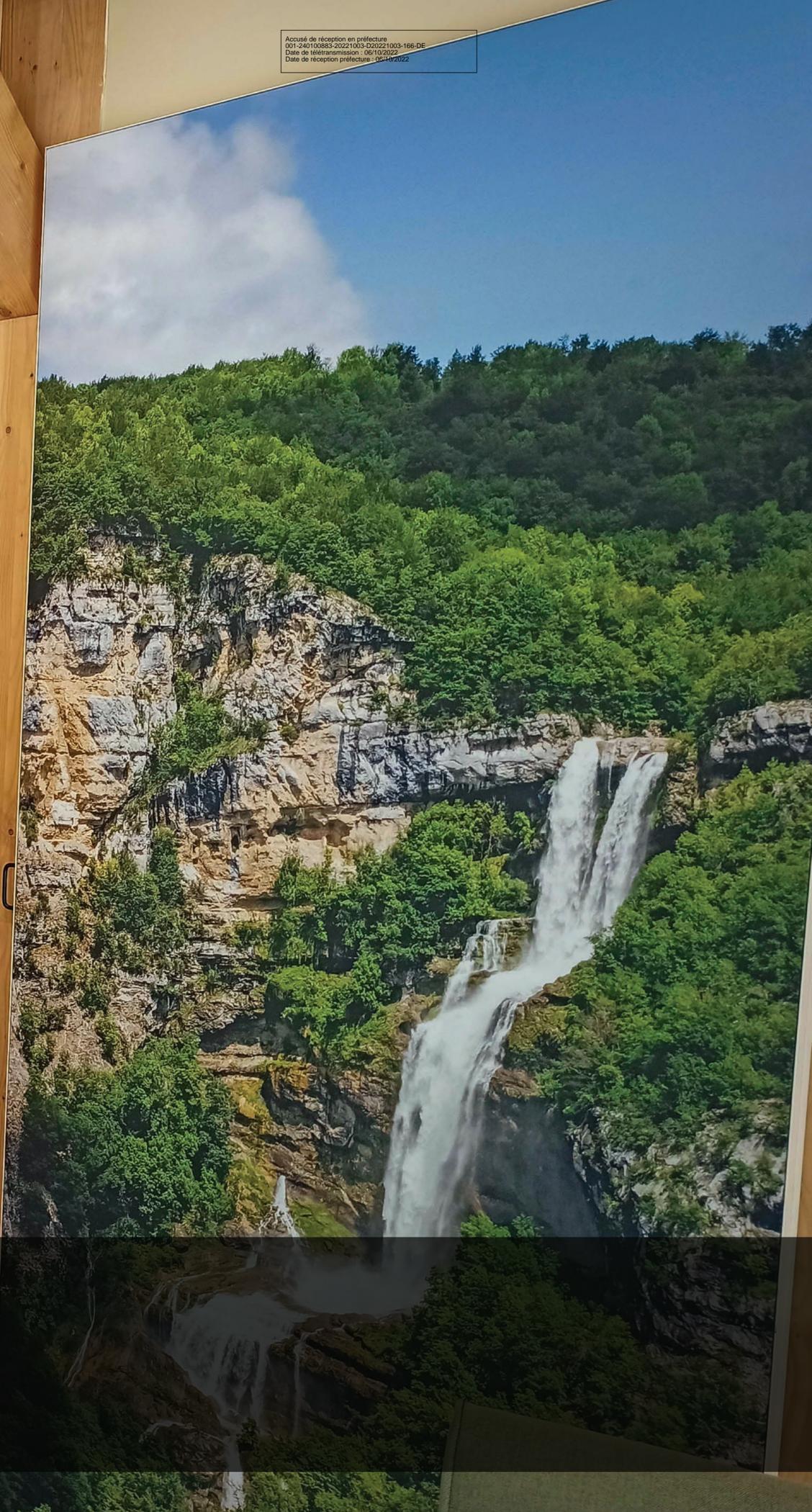
- **Clientèle Agrément :** Familles et couples lyonnais sans enfants (DINKs)
- **Clientèle Affaires :** Mise en place d'une étude pour obtenir des données qui permettront de développer ce volet.

**Positionnement 2021 :** Pour les familles lyonnaises et pour les couples sans enfants lyonnais, Pérourges Bugey Tourisme se positionne comme un territoire confidentiel, abordable, comprenant des activités source d'aventures et d'histoires, à découvrir à seulement 35 mn de Lyon.

**Priorités 2021 :**

- Soutenir et accompagner les prestataires
- Faire évoluer notre modèle vers un tourisme et une croissancedurable et responsable





# PÔLE ACCUEIL

## BIT de Pérouges

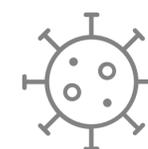
### Horaires d'ouverture au public :

- + Avril : Tous les jours de 10h à 12h et de 14h à 17h / Ouvert les jours fériés
- + Mai à août : Tous les jours de 10h à 13h et de 13h30 à 17h / Ouvert les jours fériés
- + Septembre et octobre : Tous les jours de 10h à 12h et de 14h à 17h
- + Novembre à mars : Du lundi au vendredi de 10h30 à 12h et de 14h à 16h30 / Fermeture tous les jeudis, les jours fériés et pendant les vacances de Noël.
- + 1349h30 d'ouverture au public en 2021 / 1074 h En 2020

## BIT de Saint-Sorlin

### Horaires d'ouverture au public :

- + Ouvert du 9 juin au 30 octobre 2021 : du mercredi au samedi, de 10h à 13h et de 13h30 à 18h30
- + Décembre 2021 : de 10h à 12h30 et de 14h à 18h30
- + 792h d'ouverture au public en 2021



Covid 19 : Lors des périodes de fermetures liées à la situation sanitaire, l'équipe d'accueil s'est partagée l'accueil téléphonique et la gestion des mails (confinement du 4 avril au 1<sup>er</sup> mai 2021).

## BIT de Pérouges

### Fréquentation touristique :

- + 12 169 français renseignés (6910 en 2020)
- + 1 150 étrangers (513 en 2020)
- + 1 105 appels téléphoniques reçus, et 425 mails

### Motifs principaux de visite

Pérourges, patrimoine culturel, événements

## BIT de Saint-Sorlin

### Fréquentation touristique :

BIT de Saint-Sorlin	Provenance	
Mois	CCPA	Hors territoire
Juin	230	62
Juillet	253	94
Août	114	160
Septembre	105	83
Octobre	76	52
Décembre	111	41
TOTAL 2021	889	492

### Motifs principaux de visite

Randonnées, activités de pleine nature, ViaRhôna

## 832 personnes renseignées au total

- + Marché fermier « Picorez dans l'Ain » à Pérouges, le 15 mai 2021
- + Marché des Saveurs de l'Ain, à Ambronay, le 2 juillet 2021
- + Le Tour de l'Ain, à Lagnieu, le 30 juillet 2021
- + Son et Lumières Saint-Exupéry, 7 dates, à Saint-Maurice-de-Rémens
- + Le Printemps de Pérouges, à Chazey, les 10 et 17 septembre 2021
- + La Tournée du Comté, à Pérouges, les 15 et 16 août 2021
- + Ronde des Grangeons, le 5 septembre 2021
- + Journées européennes du Patrimoine, à Villebois et Sault-Brénaz le 18 septembre 2021
- + Festival d'Ambronay, 6 dates
- + Fascinant week-end, Vaux-en-Bugey, octobre 2021



# PÔLE ACCUEIL DÉVELOPPEMENT DE L'ACCUEIL NUMÉRIQUE

## Conception de bornes numériques et de films en réalité virtuelle (projet CCPA)

Création d'un film VR avec la société Odoxo suite à l'appel d'offre de la CCPA : un seul des deux films prévus a pu être réalisé suite à un incident de tournage. La suite du tournage reprendra en 2022.

Une partie de l'équipe de l'OT s'est rendue disponible pour figurer sur le film dans des lieux incontournables du territoire (Abbaye d'Ambronay, Pérouges, Château des Allymes, Laiterie de la Côtière...)

Ce 1<sup>er</sup> film a connu un beau succès notamment sur les stands HLM et les temps forts de l'année (soirée annuelle, inauguration du BIT de Saint-Sorlin...)

Concernant l'accueil numérique et la pose de bornes interactives, l'équipe a travaillé avec la société Cartelmatic notamment sur l'arborescence de celle de Saint-Sorlin qui sera installée début 2022.



## Bourses d'échange

- + Le 18 mai 2021, bourse d'échange de Bugey Sud Grand Colombier à Lavours (500 cartes distribuées + 130 magazines OT et 700 flyers de Pérourges)
- + Le 20 mai 2021, bourse d'échange de la Fédération de l'Isère aux Abrets ( 600 cartes OT + 80 magazines et 1200 flyers de Pérourges)
- + Container au Parc des Oiseaux à Villars les Dombes (en libre service 1300 cartes OT + 1100 magazines et 1200 flyers de Pérourges et 25 cartes de la ViaRhôna)

## Distribution

4 demi-journées de tournées de distribution soit 3 000 cartes OT + 700 magazines OT et 1000 flyers de Pérourges

## Gestion de la documentation en HLM

400 cartes OT + 150 magazines + 300 flyers de Pérourges + 350 cartes ViaRhôna et 300 cartes ENS.



## Campagne Dahub

Dahub est un outil qui permet d'envoyer des demandes de mises à jour de fiches à partir d'une base de données. Il permet d'obtenir un gain de temps considérable pour la mise à jour des fiches.

## Résultats de la campagne 2021

Une version évoluée de l'outil HUBO qui a su rendre les temps de préparation plus courts et la gestion des campagnes beaucoup plus simple.

Création de fiches : **202** (209 en 2020)

Cumul de fiches modifiées : **1036** (1203 en 2020)

Apidae Events saisis : **148**

Types	% réponses en 2020	Taux d'évolution %	% réponses 2021
<b>Total</b>	<b>33%</b>	<b>-18%</b>	<b>27%</b>
ACTIVITÉS	40%	67,5%	13 %
HÉBERGEMENTS	35%	11% + 20%	33% sans labels 42 % avec les labels
CULTUREL	35%	---	NC
PRODUCTEURS	32%	+12,5%	36%
ÉQUIPEMENTS	29%	-38%	18%
COMMERCES	23%	+82%	42%
RESTAURANTS	19%	+5%	20%

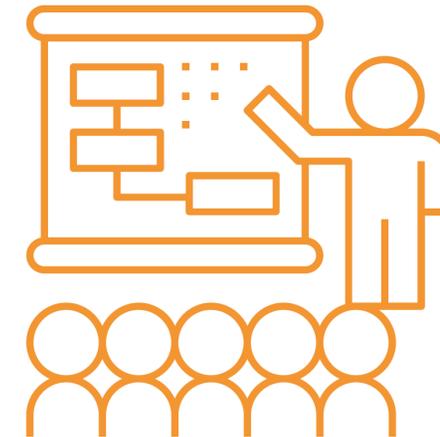
## FORMATIONS SUIVIES

« Accueillir et conseiller à distance : adapter ses pratiques »

à distance, 18 et 19 mars 2021

« Être plus visible sur le web : contenu éditorial et référencement »

Clermont-Ferrand les 10 et 11 juin 2021





*PÔLE OFFRE, CRÉATION & VENTE*

Année 2021

## LA BILLETTERIE

- Les visites guidées
- In vinos visitas
- Les événements

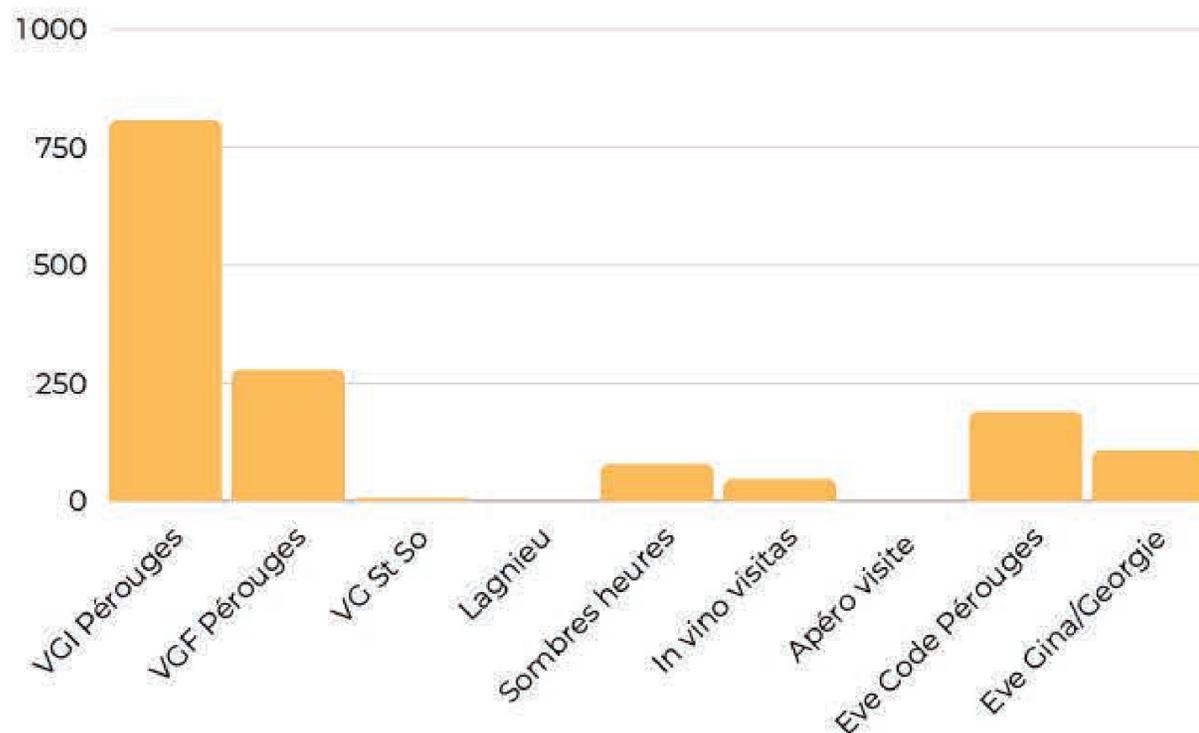


participants aux activités individuelles

1504

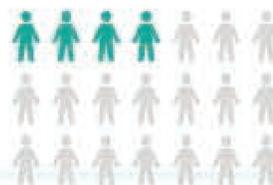


+25% / 2020



84%

de résa en ligne



Faible participation à Saint Sorlin



### Provenance des visiteurs

TOP 3



\*Provenance selon les résa en ligne cad 84% de la fréquentation

20% CCPA et 12% autres régions / étranger

Année 2021

## LA BILLETTERIE

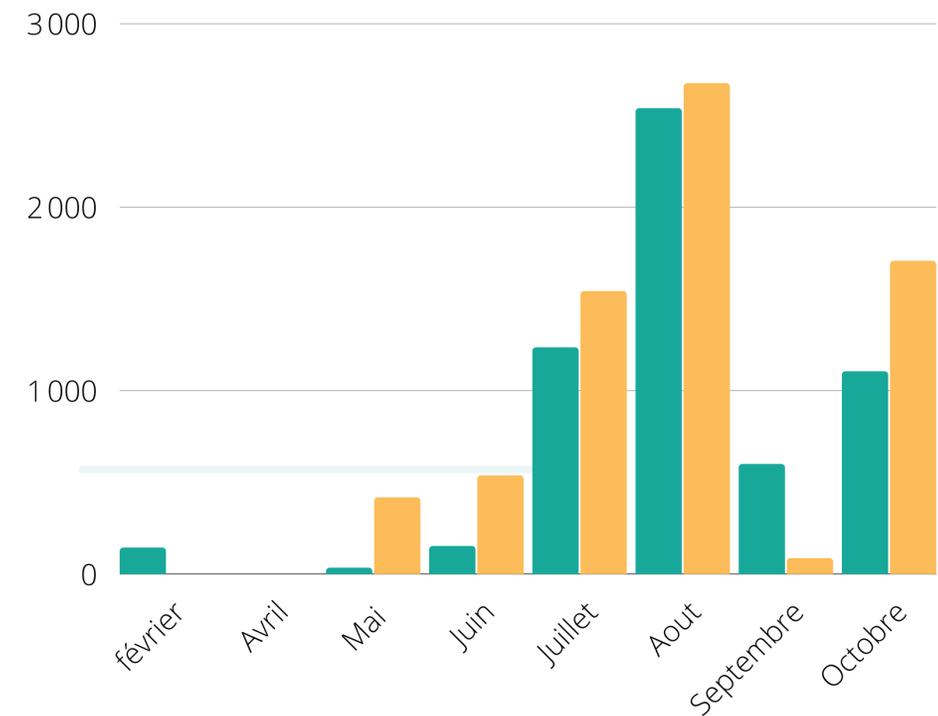
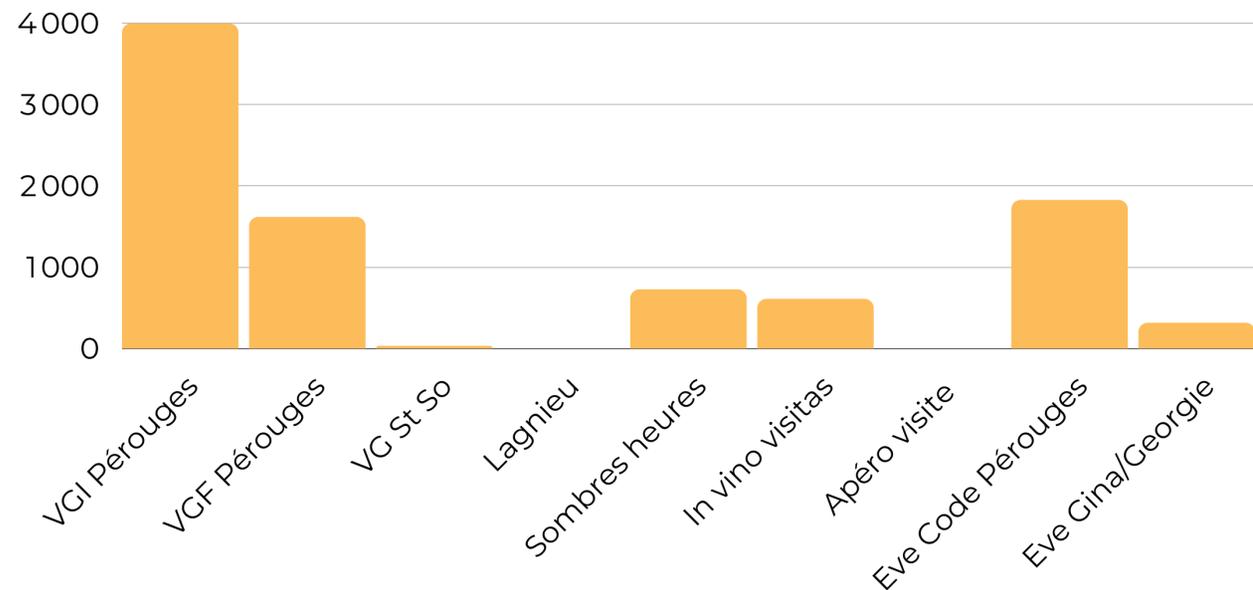
- Les visites guidées
- In vino visitas
- Les événements



Evolution du CA par mois entre 2020 et 2021

€ Chiffre d'affaire hors taxe

**9087,79€** +20% / 2020



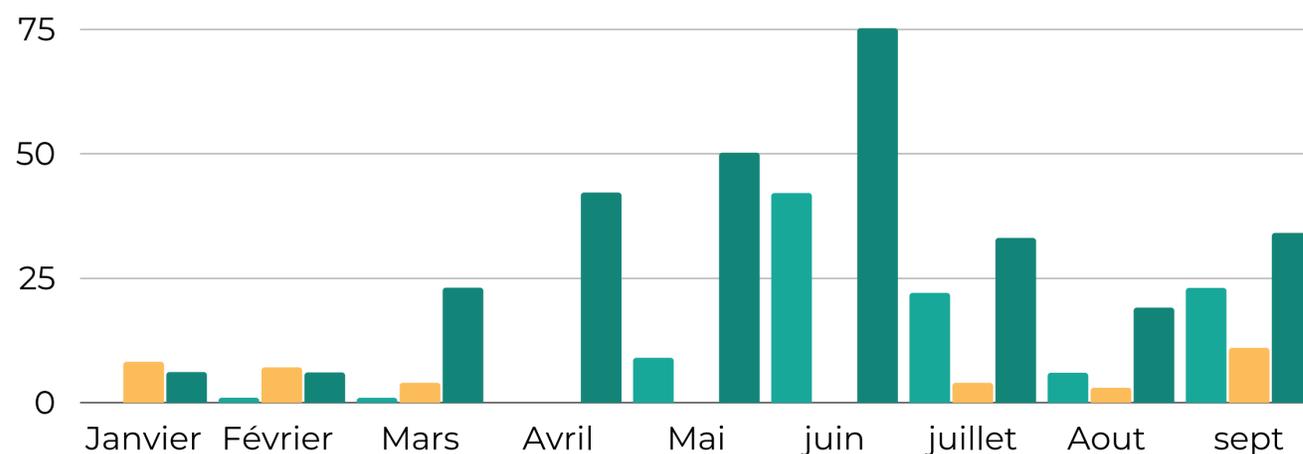
Année 2021

## L'OFFRE GROUPES



**137** dossiers  
traités

37 en 2020 VS 288 en 2019



on s'en est  
finalement  
bien sorti



**56790 €**

Chiffre d'affaires hors taxe  
\*sauf TVA sur marge

Estimation prévue 71000€

16 800€ en 2020 VS 118 000€ en 2019

chiffres complémentaires



**414 €**



**5450** pax

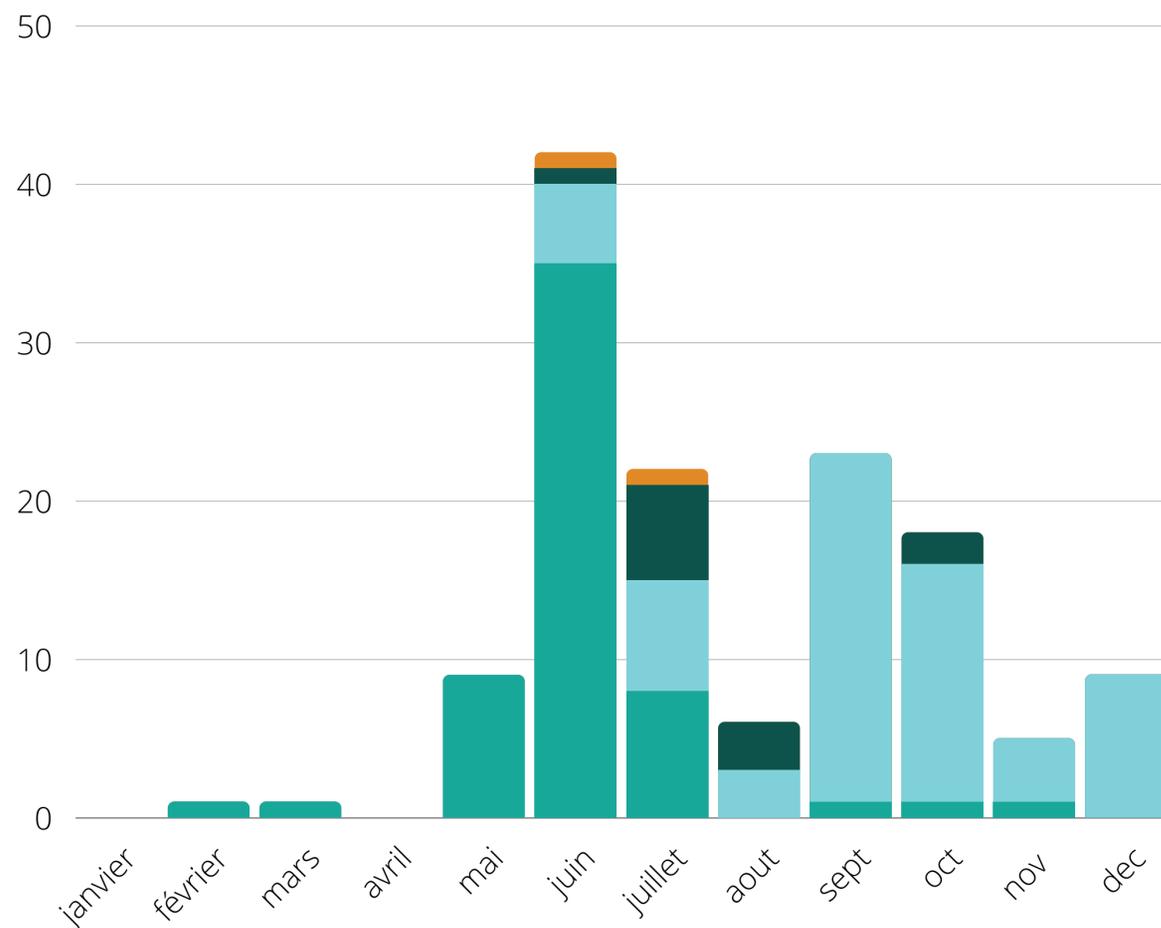


**70%** package  
**30%** visites

Année 2021

## L'OFFRE GROUPES

- Scolaires
- Adultes
- Affaires
- Entre amis
- En famille



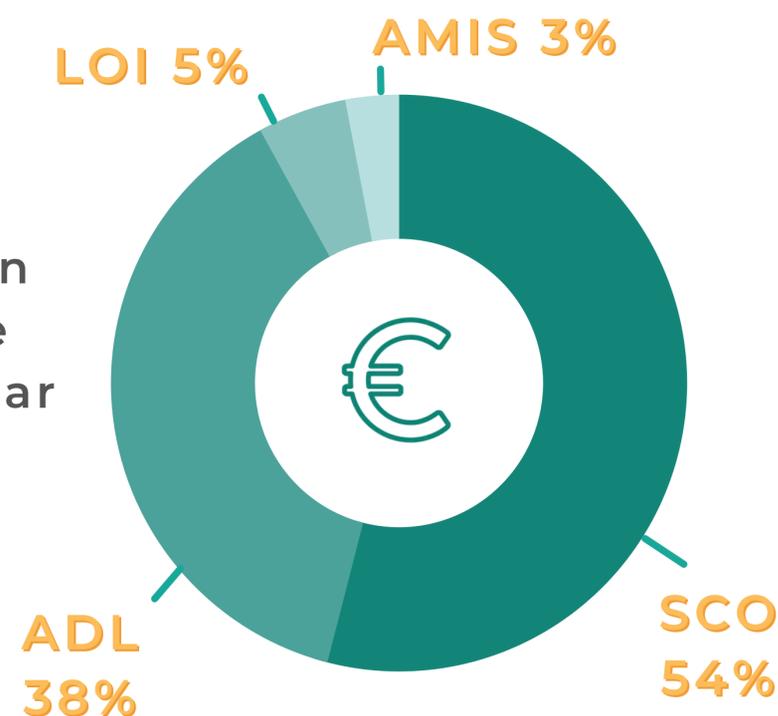
SCOLAIRES

ADULTES

ENFANTS LOISIRS

ENTRE AMIS

Répartition du chiffre d'affaires par public



les groupes d'adultes ont consommé des paniers faibles  
les entreprises ne sont pas revenues



les scolaires ont sauvé la saison  
les groupes d'adultes ont sauvé l'automne

Année 2021

## L'OFFRE GROUPES

- Les prestataires conventionnés
- les guides conférenciers



**39** prestataires conventionnés au 31/12/2021

**4** nouveaux signataires en 2021 ( sur 4 rencontres)

**12** prestataires vendus en 2021

**20000€** reversés aux partenaires de l'office de tourisme

*\*commission non déduite / Valeur estimative (facture en attente)*



**2** guides salariées sur l'année

**9** guides prestataires au 31/12/2021

**2** stagiaires guides sur l'été

**233** prestations de l'office réalisées

par les guides prestataires **63%**

par les guides salariées **14%**

par les guides stagiaires **23%**



### TOP 3 des prestataires vendus en 2021

*Chiffres d'affaires annuel TTC, commission non déduite*



## Journée des guides : le 4 mars 2021 à Lagnieu

### Programme :

- + Accueil convivial à la mairie de Lagnieu
- + Visite guidée « Années 80 » de Lagnieu par Ketty Tranchina
- + Visite du Château de Montferrand

## Formation des guides : le 25 novembre à Pérouges

### Programme :

- + Accueil convivial
- + Tour dans la cité de Pérouges pour revoir les fondamentaux
- + Rencontre avec les artisans de Pérouges
- + Repas pris en commun dans la salle hors sac - offert par l'office de tourisme
- + Initiation à l'atelier enluminure et point sur les ateliers calligraphie et héraldique



## Les Enquêtes en Kit

Depuis le début de l'année 2021, une partie de l'équipe travaille à la création d'un jeu baptisé « Enquête en kit ». Il s'agit d'un jeu d'enquête à ciel ouvert avec des outils pour résoudre les énigmes.

### **5 kits sont prévus :**

- + Une enquête entre Pérourges et Meximieux
- + Une 2<sup>ème</sup> coté Bugey ( Lhuis/montagnieu/Briord) pour une sortie en 2023
- + Une 3<sup>ème</sup> sur Saint-Sorlin-en-Bugey et Vaux-en-Bugey
- + Une 4<sup>ème</sup> du côté d'Ambronay
- + Une 5<sup>ème</sup> sur la Vallée de l'Albarine

L'histoire est totalement fictive. Chaque enquête évolue dans le même monde avec à chaque fois la découverte d'un pan différent de l'histoire : Il s'agit d'un monde imaginaire invisible, « le Monde superposé ». Chaque enquête fera explorer une facette différente du fonctionnement du monde superposé. Elles seront toutes indépendantes les unes des autres.

### **Le kit contient différents outils pour résoudre l'enquête :**

- + Le livret jeu qui raconte l'histoire à travers des énigmes à résoudre
- + Le guide touristique qui raconte l'histoire réelle des lieux et permet de résoudre certaines énigmes
- + La carte qui guide les joueurs entre les différents points et apporte les aspects pratiques
- + Les supports numériques (vidéo ou audio) accessibles avec un QR code permettant de résoudre les énigmes depuis un smartphone
- + Des goodies : stylo, tote-bag et divers outils qui participent à la résolution de l'énigme

La première enquête « une disparition mystérieuse » est en cours de conception pour une sortie prévue au printemps 2022.

## Label Accueil Vélo

Le déploiement du label est toujours en cours sur le territoire, à proximité des itinéraires cyclables balisés et sécurisés.

### 3 structures labellisées en 2021 :

- + Le Relais Ville Vieille, gîte à Ordonnaz situé sur la boucle n°26 de l'Ain à Vélo labellisé le 22/03/2021
- + A deux pas du Rhéby, chambre d'hôtes à Villebois, située à proximité de la ViaRhôna et labellisée le 07/06/2021
- + Le Pas de Moineau, gîte à Lhuis, situé à proximité de la ViaRhôna et la boucle n°26 de l'Ain à vélo, labellisé le 11/06/2021

### Chambre d'hôtes Référence :

Afin de qualifier les chambres d'hôtes du territoire et ainsi répondre aux critères du label Accueil Vélo, une journée de formation a été organisée par Aintourisme le 12/10/2021.



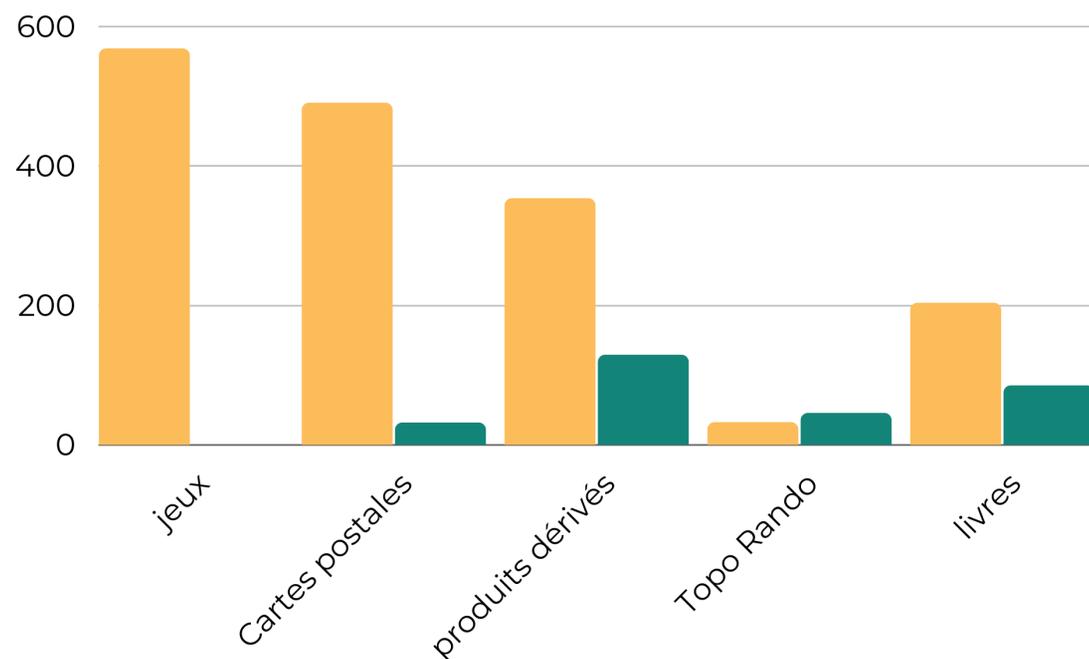
Année 2021

## LA BOUTIQUE



### Quantité des ventes

BIT Pérouges / BIT Saint Sorlin



**6346€**

de chiffre d'affaires hors taxe

**140%**

### TOP 3 des produits à Pérouges



### TOP 3 des produits à Saint Sorlin



**l'idée de l'année :**  
**la boutique de Noël**  
3 artisans - 30 références  
404€ de chiffres d'affaires

**Educteurs organisés pour permettre à l'équipe d'acquérir une meilleure connaissance de l'offre dont elle fait la promotion et de renforcer les relations avec les acteurs du territoire**

## 28 octobre 2021

- + Découvertes des massages d'AM à Saint-Jean-de-Niost
- + Découverte du Biomotel et Whatelse hôtel à Saint-Vulbas
- + Déjeuner à la Rotonde, Saint-Vulbas
- + Découverte du Blyes Art Café à Blyes
- + Visite du gîte de la ferme fleurie à l'Hôpital
- + Découverte de la Leymentaise, brasserie artisanale à Leyment



## 9 décembre 2021

- + Visite de l'Abbaye Notre-Dame-des-Dombes, le Plantay
- + Découverte d'une activité d'apiculture à Lagnieu
- + Visite de la ferme de l'Epicurieux à Saint-Eloi
- + Déjeuner au Saint-Rémens, à Saint-Maurice-de-Rémens
- + Découverte du gîte du Comptoir à Sault-Brénaz



## FORMATIONS SUIVIES

« **Démarquez-vous avec des visites décalées** »

les 7 et 8 janvier 2021

« **Créer une visite animée pour les tout-petits** »

les 22 et 23 mars 2021

**Formation storytelling « Se démarquer vraiment et faire agir ses clients »**

à distance, 4 sessions du 30/03 au 08/04/2021

« **Adobe InDesign TOSA** »

à distance

« **Universités du Tourisme durable au Havre** »

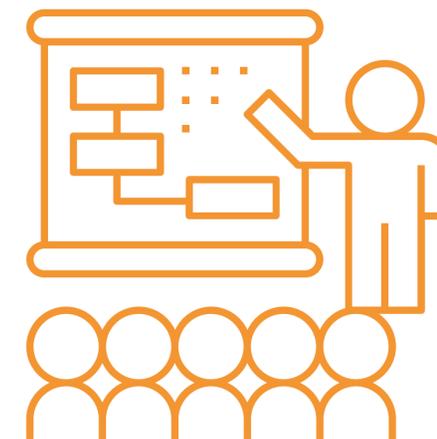
les 28 et 29 septembre 2021

« **Formation Chambre d'Hôtes Référence** »

le 12 octobre 2021

**Formation MICE**

les 6 et 7 décembre 2021

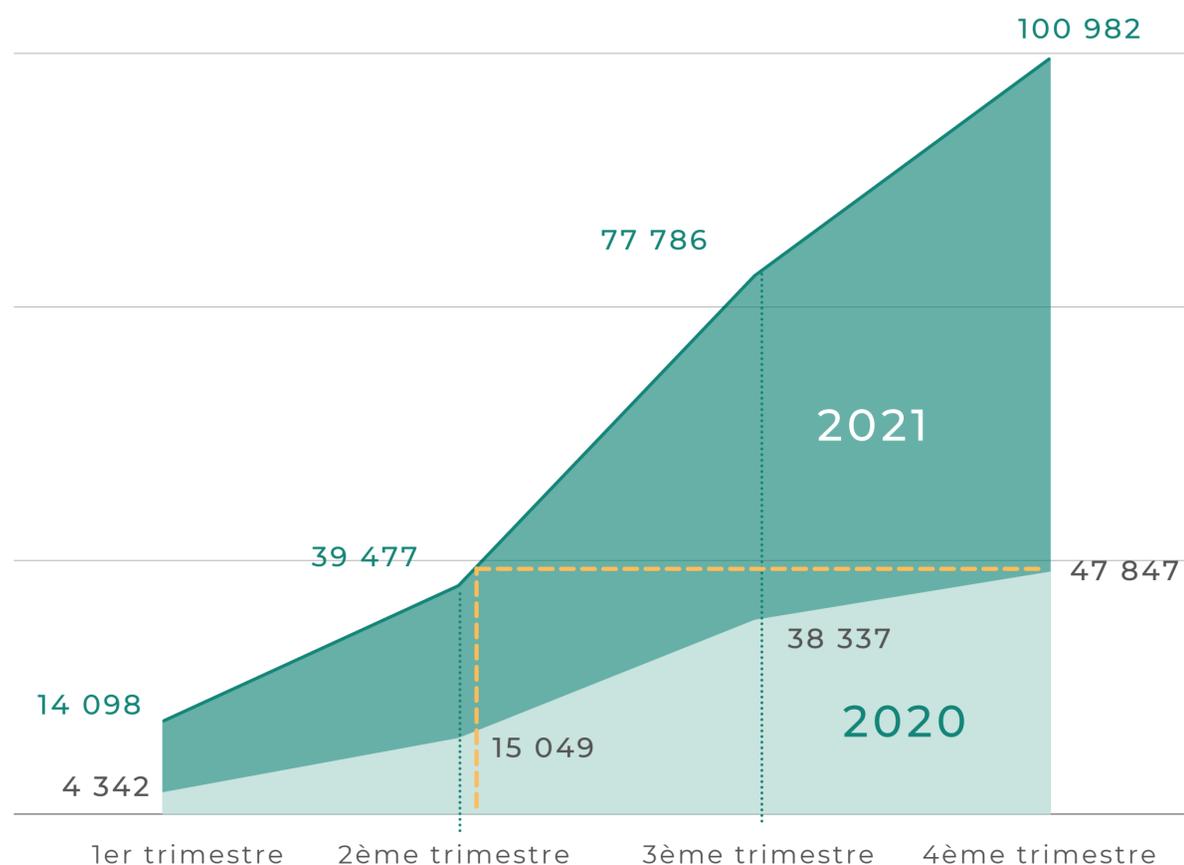




*PÔLE COMMUNICATION*

## LE SITE

 Visiteurs / une année



19 juillet 2021 = Fréquentation 2020



 1 Articles de Blog  
qui a cartonné !

"Les marchés de Noël et festivités  
près de Lyon"

5 100 vues 2 834 clics RS

 marchés de Noël près de Lyon

 1 Article de Blog  
qui a manqué sa cible!

"8 bonnes idées cadeaux de Noël à  
trouver à côté de Lyon"

114 vues 129 clics RS (- de 10s = 0 vue)

 cadeaux de Noël près de Lyon

Année 2021

## LE BLOG

### TOP 3 des articles en 2021



1

Marchés de Noël  
et festivités

**5 100 vues**

2

Top meilleures  
terrasses

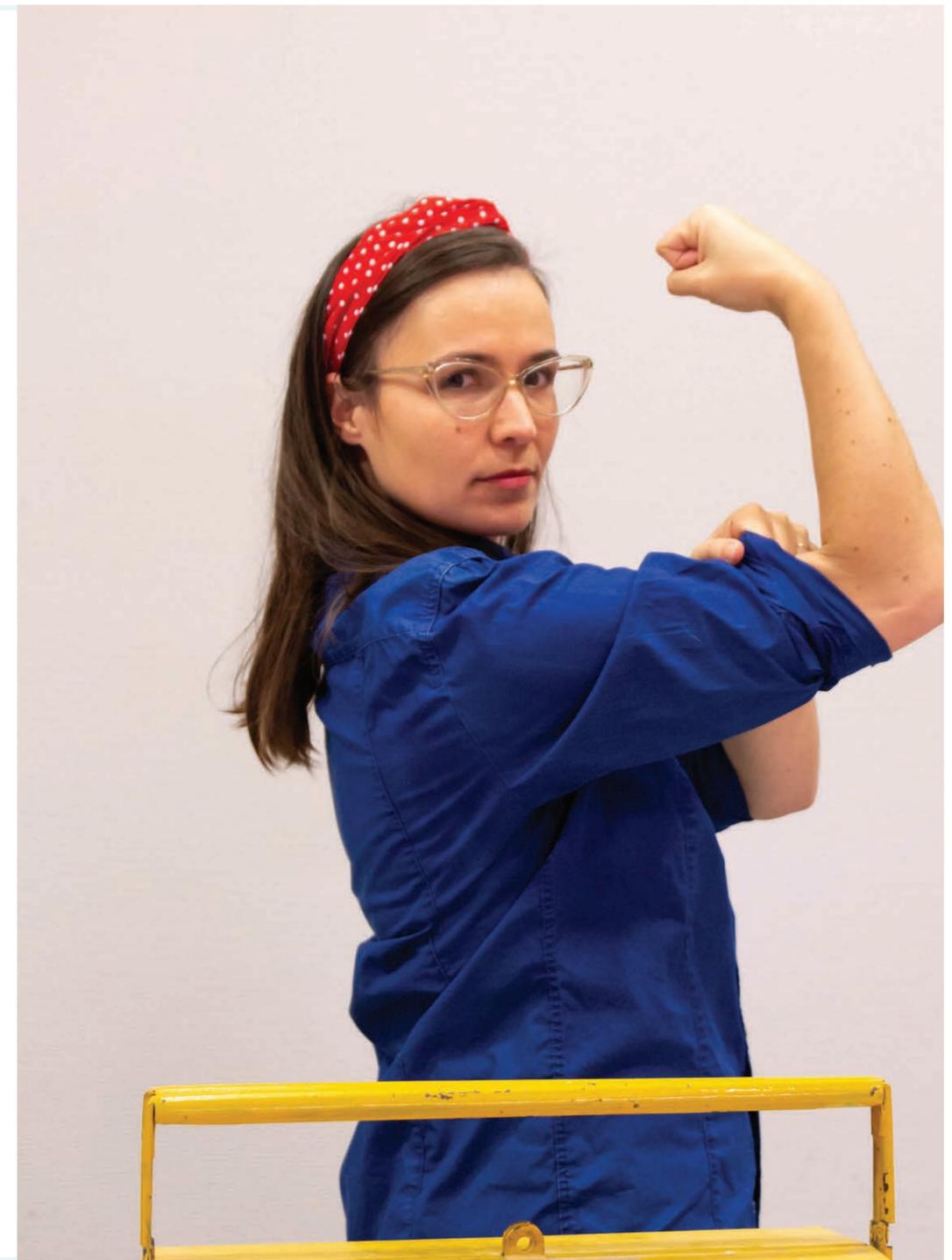
**4 190 vues**



3

Le lac bleu et le château  
Saint-Germain

**1 867 vues**



Année 2021

## LE BLOG

### FLOP 3 des articles en 2021



Atelier Vitrail

166 vues

Idées cadeaux

114 vues



Sortie  
après le 10  
décembre



Spéléologie

46 vues

Constat global 2020 - 2021 :  
les activités marchent moins sur le blog.



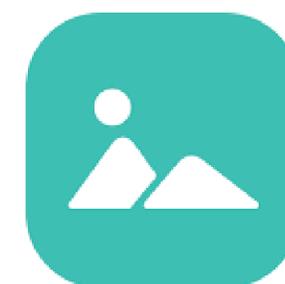
## Lyon City Crunch (webzine lyonnais)

- + Display pendant 8 jours sur les beaux villages du territoire
- + Carrousel pendant 8 jours sur le publi-reportage « week-end d'exploration Pérouges et alentours »
- + Encart texte pendant 3 jours sur les visites In Vino Visitas
- + Encart texte de 3 jours dédié à l'événement Code Pérouges
- + Encart texte de 7 jours sur les apéro-visites de l'été
- + Carrousel de 7 jours publi-reportage week-end fraîcheur
- + Carrousel de 7 jours publi-reportage week-end en famille dans le Bugey
- + Encart texte 3 jours sur les visites d'Halloween



**EXIT MAG**

**VIRAGE RADIO**



**prairy**

## Virage Radio (radio lyonnaise)

- + 14 jours de spots mentionnant le territoire de Pérouges au Bugey + 5 jeux concours qui ont mis en avant des prestataires du territoire, partenaires de l'office

## Exit Mag (magazine lyonnais)

- + 1 publi-rédactionnel (villages, découverte, balades, restauration) + 1 publicité sur des événements (In Vino Visitas et Fascinant week-end)

## Prairy (application)

- + 10 spots incontournables listés par l'OT avec un site qui se démarque fortement : le lac bleu à Am-bérieu-en-Bugey

L'OT a souhaité investir dans du matériel photo professionnel et former le service communication pour répondre aux besoins photos des services de l'OT.

Année 2021

## SHOOTINGS PHOTO

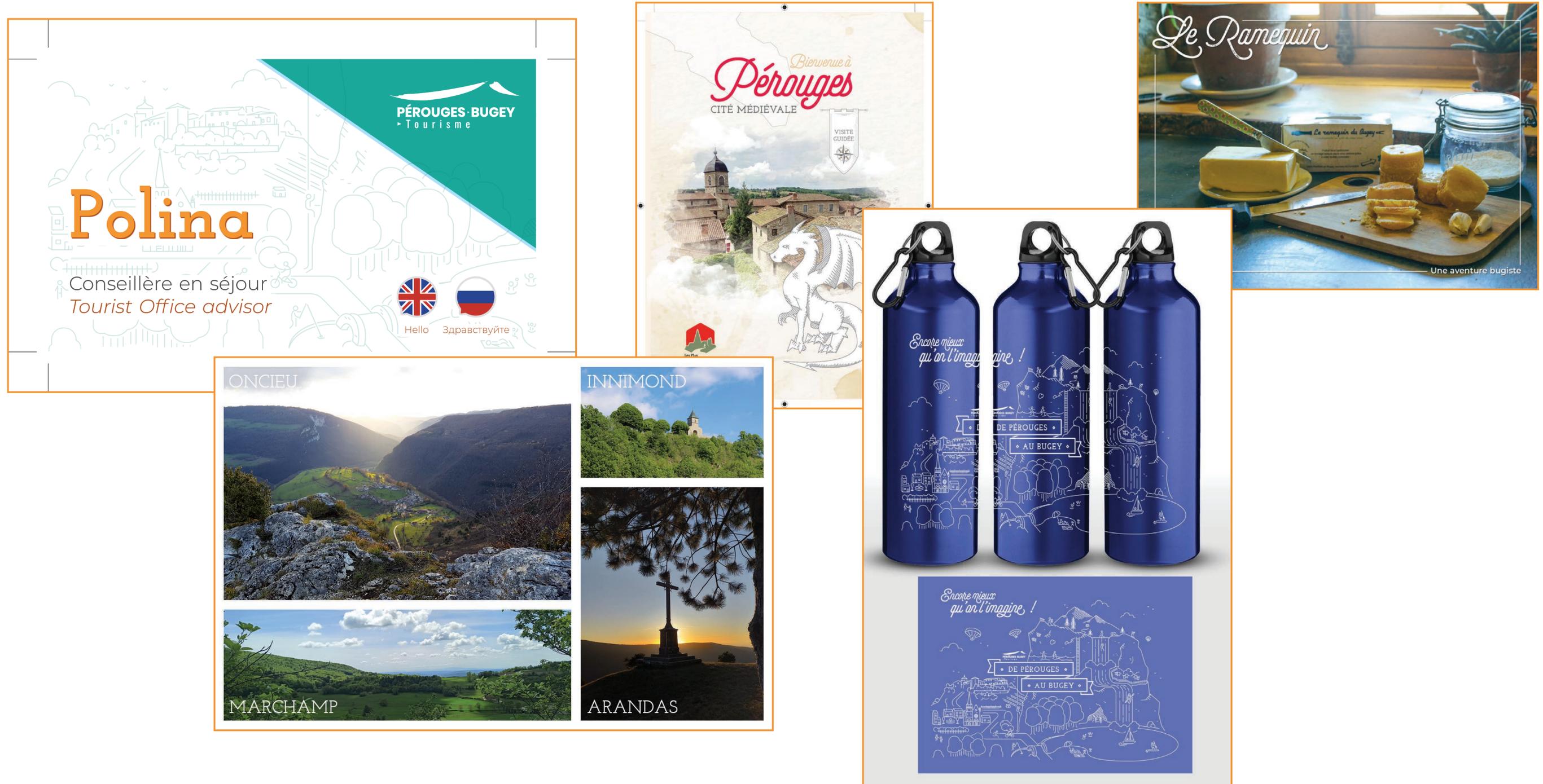


dont 1 shooting d'équipe

**ET DES MILLIERS**  
de photos retouchées, traitées,  
triées, archivées...



Avec l'ouverture du BIT de Saint-Sorlin, un besoin de création graphique sur des produits à mettre en boutique s'est fait ressentir. Le pôle communication a donc travaillé sur plusieurs créations (cartes postales, gourdes, tote-bag, eco-cup...)



## Newsletter Grand Public

### 4 envois en 2021

- + 4 mars 2021 : taux d'ouverture de 56.6%
- + 1er mai 2021 : taux d'ouverture de 63,5%
- + 10 septembre 2021 : taux d'ouverture de 45.91%
- + 22 septembre 2021 : taux d'ouverture de 46.01%

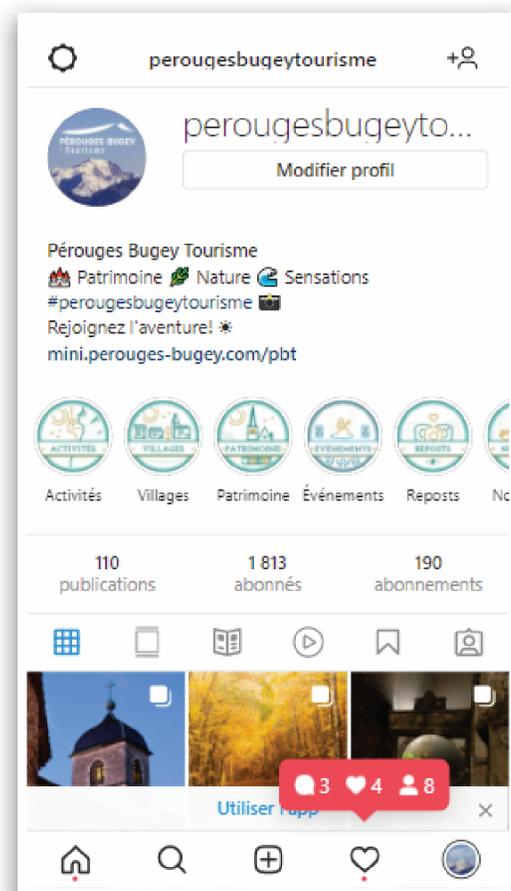
## Newsletter Pro

### 3 envois en 2021

- + 02 février 2021 taux d'ouverture de 46.3%
- + 15 avril 2021 : NC
- + 29 juin 2021 : taux d'ouverture de 35,46%

Année 2021

# INSTAGRAM



Moyenne de  
**110 likes par post**

**11 417 likes**  
sur l'année

Une année moyenne pour Instagram, qu'il faudra réimaginer et investir sérieusement même si nos moyennes de likes s'améliorent même sans sponsorship.

Année 2021

## FACEBOOK



Péruges Bugey Tourisme

5 904 abonnés

+ 1518

2 pages



Péruges Tourisme  
cité médiévale

4 842 abonnés

+ 1263

Objectif de 1000  
abonnés de +

**ATTEINT !**



**472 426**  
personnes

(1/2 million)  
touchées

Intérêts :

Marchés de Noël, balades (comme le lac bleu)  
ou proximité pour les locaux (Saint-Sorlin-en-Bugey)

Objectif de 500  
abonnés de +

**ATTEINT !**



**143 000**  
personnes

touchées

Intérêts :

"Parade Vénitienne" qui décroche le score incroyable  
de 130 000 personnes. Sinon tous les meilleurs scores  
sont pour nos produits créés en interne : Code  
Péruges et Georgie et Gina.

Année 2021

# RÉSEAUX SOCIAUX



**8 567 clics**  
sur nos liens

(Facebook & Instagram génèrent aussi d'autres clics et visites)

1 803 clics en 2020  
**soit +475%**



moyenne de clics :

**535** en 2021 contre **100** en 2020

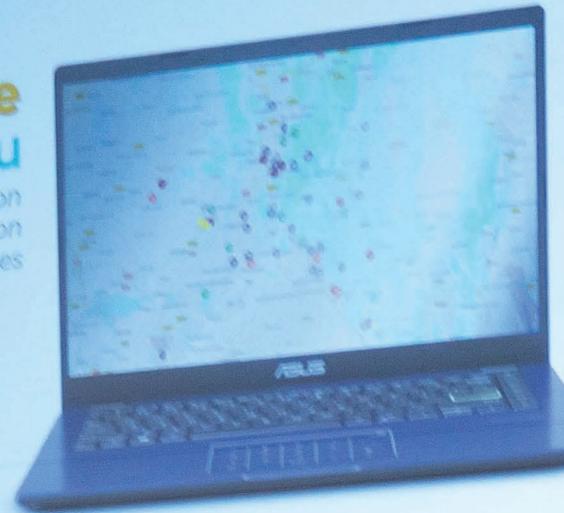


Personnes touchées ;

**225 483** en 2021 contre **24 720** en 2020  
**soit +912%.**

# Cartographie du réseau

De multiples mises en relation  
et de belle collaboration  
se sont créées



# *PARTENARIATS*

# PARTENARIATS CRÉER DU LIEN AVEC ET ENTRE LES PRESTATAIRES

## Poursuite de la mise en œuvre de la politique partenariale : enjeu de fidélisation et surtout d'accompagnement

### 56 membres en 2021

- + Création d'une carte interactive pour créer des synergies entre les partenaires
- + Mise à jour du guide et des tarifs partenariats
- + Fermeture du groupe Facebook des partenaires qui ne fonctionnait plus
- + Création d'un espace pro accessible aux partenaires sur le site de l'OT
- + 6 événements partenaires :
- + Événement en visio tourisme d'affaires : 12 participants
- + Speed-meeting au Domaine des Cèdres à Villebois : 25 participants
- + Echanges sur les idées séjours Outdoor, à l'Auberge de Lhuis : 9 participants.
- + Echanges sur les idées séjours Plaine de l'Ain, aux Triplettes social club : 11 participants
- + Echanges sur les idées séjours famille, à la Grange Valentin, 8 participants
- + ANT (Ateliers Numériques du Territoire) sur le référencement web en visio : 8 participants

**Taux de satisfaction** et  
recommandation partenaires  
en 2021 : **77%**

**Mailing d'informations** 10 envois aux partenaires (Invitations aux événements partenaires, statistiques de fréquentation touristique, informations sur l'office de tourisme, communication sur les services partenariats (carte interactive, espace pro, renouvellement), incitation aux inscriptions newsletter

## Focus sur la soirée annuelle du 29 novembre 2021 au Centre International de Rencontres de Saint-Vulbas

### Objectifs de l'événement

- + Présenter le bilan 2021 et le plan d'actions 2022
- + Échanger avec les élus et partenaires sur les actions de l'OT dans un cadre convivial

42 participants (35 l'année précédente)

À noter : une autre réunion a rassemblé plusieurs élus du territoire le même jour

**Bilan global :** une image dynamique, sérieuse et impliquée de l'OT est ressortie. Le temps dédié à l'organisation a été mieux géré que l'année précédente et la présentation a été simplifiée. Elle demandera à l'être encore plus à l'avenir. L'accent devra également être mis sur une convivialité renforcée.

### Autres événements 2021

Meet & Match à Lyon et Séminaire Business Event à Lyon avec pour objectifs de récolter des informations pour l'OT et les partenaires et pour échanger avec les différents participants.

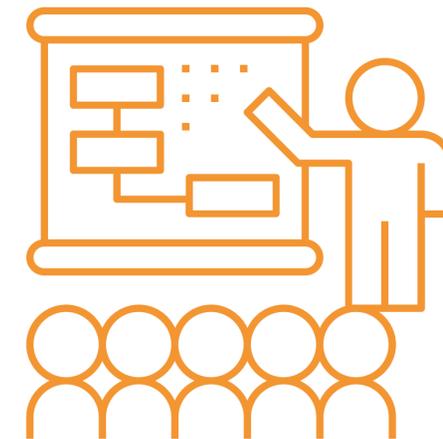
## FORMATION SUIVIE

**« Comment animer des formations efficaces  
et engageantes »**

à distance, le 24 juin 2021

**« Mieux gérer son temps et gagner en efficacité »**

14 et 15 juin 2021



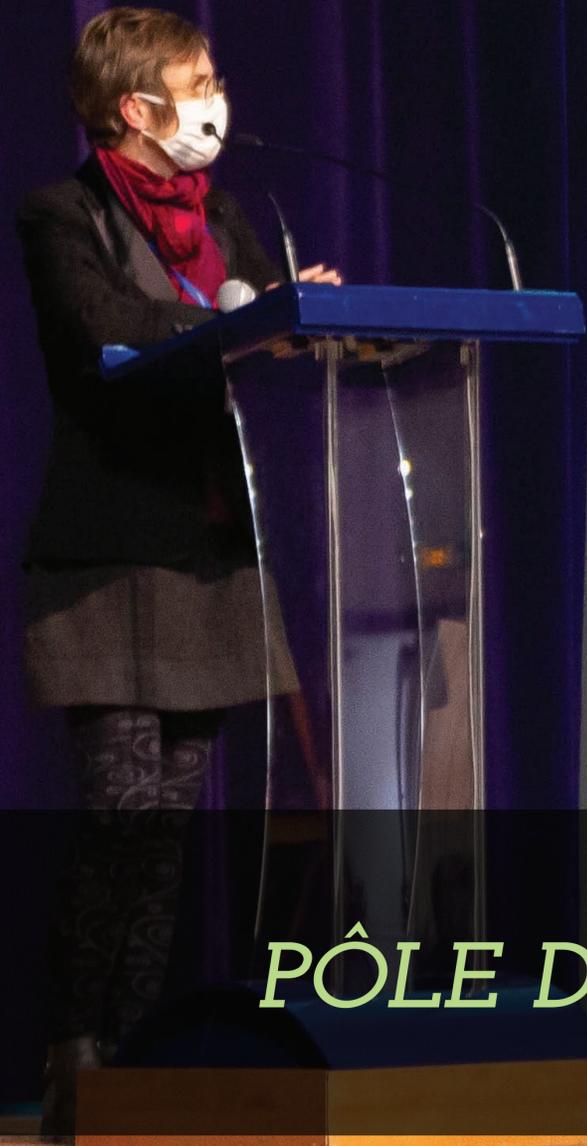
# Et Maintenant?



Nos actions 2021

puis nos actions 2022

et enfin notre moment convivial



**PÔLE DIRECTION-COORDINATION**

## Cohésion d'équipe 2021 :

Une journée de team-building organisée le 02 juin 2021 sur la thématique de la ViaRhôna.

### Programme :

- + Location de Vélo à Assistance Electrique à l'Espace Bike : itinéraire Vallée bleue-Saint-Sorlin
- + Découverte du BIT de Saint-Sorlin-en-Bugey par l'ensemble de l'équipe et pique-nique sur place
- + Dégustation à Lagnieu de vins du Bugey, organisée par la Cave des copains
- + Retour en vélo à la Vallée Bleue

**Réunions d'équipe mensuelles :** 11 réunions organisées pour favoriser les échanges entre les membres de l'équipe et aborder les actualités de l'office.

**Gazette de l'OT :** 52 gazettes hebdomadaires envoyées chaque lundi matin afin d'annoncer les informations importantes de la semaine et les tâches prioritaires de l'équipe.



## Ressources humaines

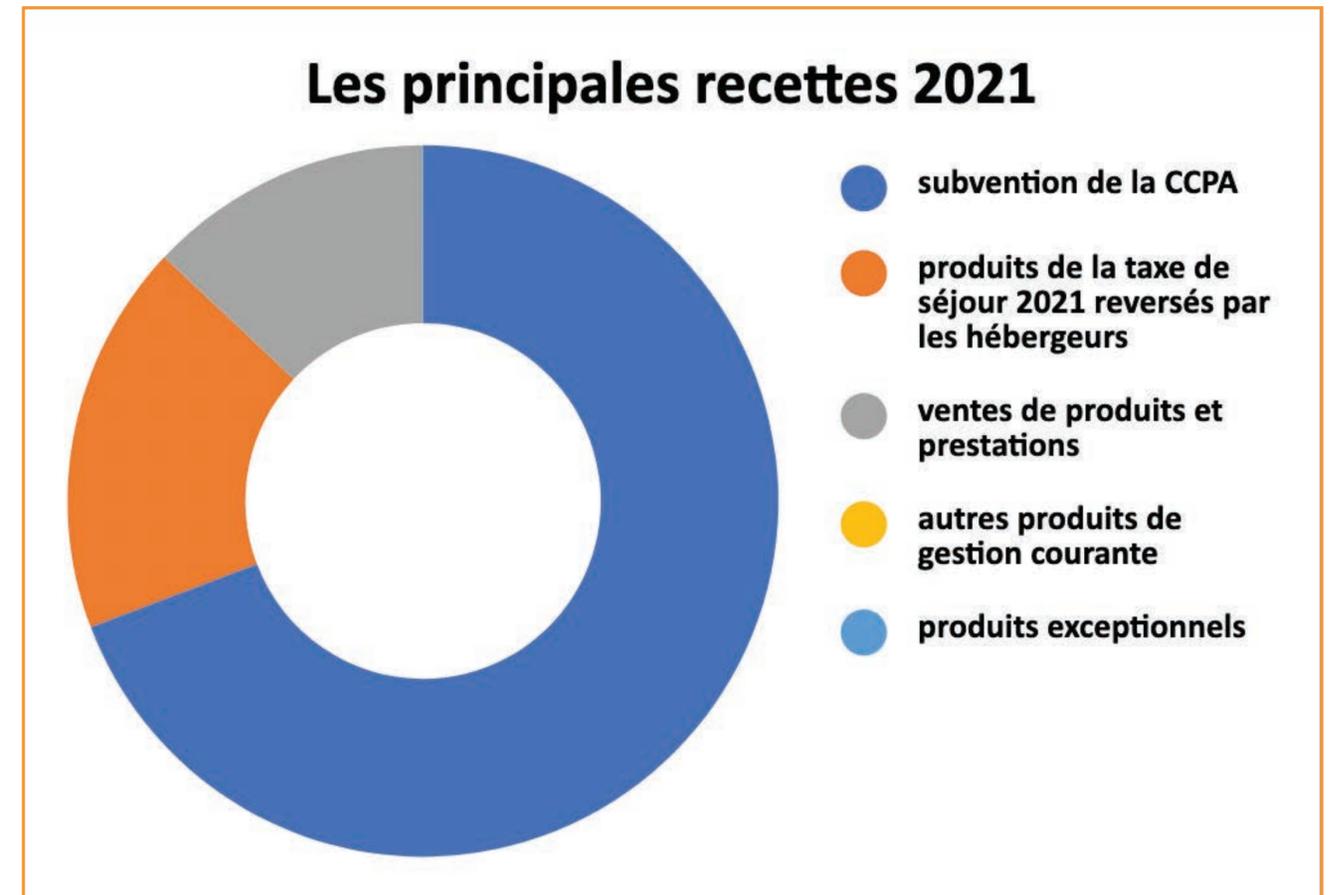
- + **Entretiens annuels** : les entretiens annuels 2021 ont été réalisés pendant les mois de février et mars
- + Une veille sur les outils de **Gestion de la Relation Client** a été effectuée afin de répondre aux besoins de chaque service et de faciliter le travail des membres de l'équipe. L'outil Avizi a été retenu pour une mise en place en 2022.
- + Avancement sur le **DUERP** (Document Unique d'Evaluation des Risques Professionnels) : un travail a été effectué pour évaluer les risques potentiels de chaque pôle de l'office
- + Un **accord collectif** créé : mise en place des congés annuels sur l'année civile
- + **Covid 19** : adaptation tout au long de l'année selon les actualités nationales (équipement régulier en gel, masque etc, poursuite du télétravail, envoi de notes au personnel sur les procédures à appliquer...)
- + **L'organigramme** a été restructuré en 2021 : chaque pôle dispose désormais d'un référent qui est en charge de la coordination des actions du pôle. Par ailleurs, le marketing a été dissocié de la communication afin de bien clarifier les missions.



## Gestion budgétaire

### les principales recettes

- + Subvention de la CCPA : 396 000 €
- + Produits de la taxe de séjour 2021 reversés par les hébergeurs : 101 664 €
- + Ventes de produits et prestations : 74 091 €
- + Autres produits de gestion courante : 12 €
- + Produits exceptionnels : 220 €





# PÉROUGES-BUGEY

► Tourisme

[bienvenue@perouges-bugey.com](mailto:bienvenue@perouges-bugey.com)  
Tél. 09 67 12 70 84  
[www.perouges-bugey-tourisme.com](http://www.perouges-bugey-tourisme.com)