



# MISSION D'ÉTUDES POUR L'ÉLABORATION D'UN SCHÉMA STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

## A propos de l'étude pour l'élaboration du schéma de développement touristique de la Plaine de l'Ain

- Objectifs de la mission
- Les différents temps de la mission

## Méthodologie déployée

- Processus de construction du schéma et du plan d'actions
- Les livrables

## Diagnostic et cadre stratégique

- Synthèse AFOM
- Enjeux
- Socle de positionnement
- Axes stratégiques

## Programme opérationnel par axes stratégiques

- Axe 1 - Renforcer la gouvernance et l'organisation
- Axe 2 - Construire et développer l'offre d'activités et conforter le cadre de vie des habitants
- Axe 3 - Organiser, structurer, professionnaliser l'offre et les acteurs
- Axe 4 - Rendre plus visible : promotion et communication
- Synthèse des moyens du plan d'actions
- Analyse quick-win



# A propos de l'étude pour l'élaboration du schéma de développement touristique de la Plaine de l'Ain

| Objectifs de la mission

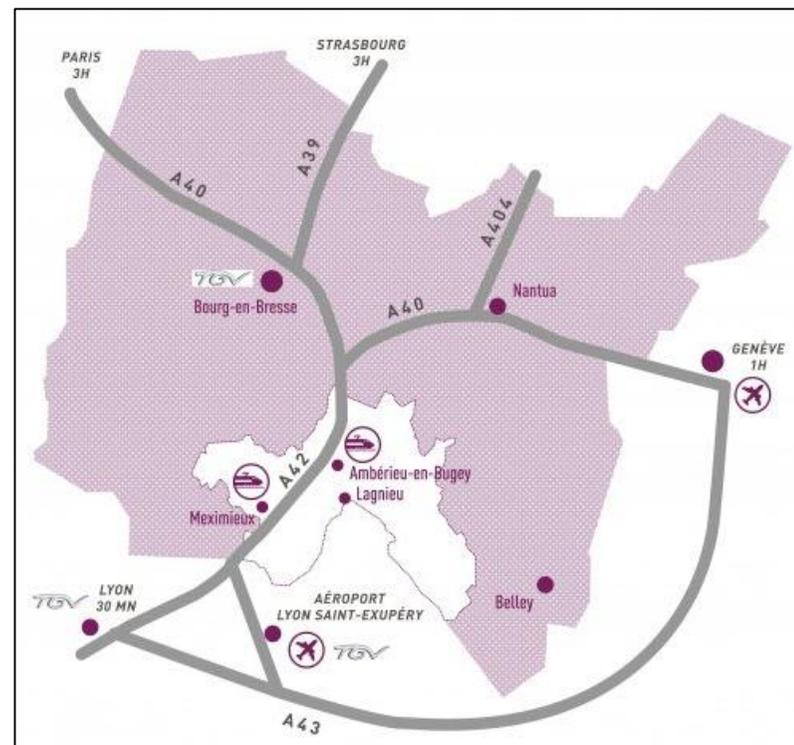
| Les différents temps de la mission

### Objectifs généraux :

La présente mission consiste à accompagner la Communauté de communes de la Plaine de l'Ain pour :

- Faire émerger un projet de développement touristique fédérateur et différenciant.
- Donner un nouvel élan au développement touristique pour les 5 ans à venir.
- Fixer les bases de la gouvernance et de la coopération avec les partenaires.
- Mettre en œuvre une stratégie marketing du territoire pour en améliorer l'attractivité, en définissant le positionnement de la destination, son échelle et ses cibles.

### La Communauté de communes de la Plaine de l'Ain (en blanc) et son environnement géographique



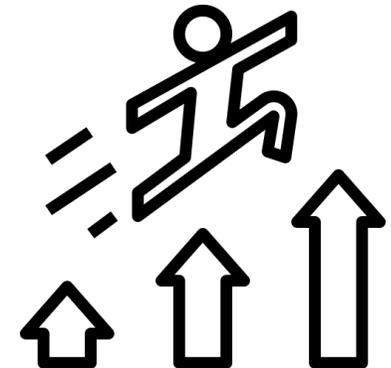
## Objectifs opérationnels :

Construire la stratégie de développement touristique en tenant compte des aspects suivants :

- Associer les acteurs locaux.
- Questionner les rôles et l'articulation entre les différentes composantes des instances locales.

### Une offre touristique de qualité :

Une orientation clé, formulée par le Président, rejoint par de nombreux acteurs rencontrés sur le terrain : pas de tourisme de masse, il s'agit d'accueillir plus de clients mais en étant exigeant sur les retombées et bénéfiques pour le territoire.





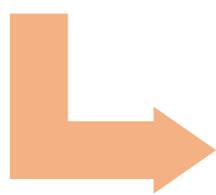
## Méthodologie déployée

| Processus de construction du schéma et du plan d'actions

| Les livrables

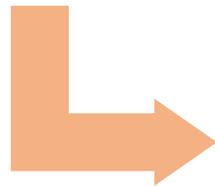
**Phase 1 : COMPREHENSION DES ENJEUX ET DIAGNOSTIC**

- Réunion de lancement – immersion terrain
- Entretiens acteurs clés (~20)
- Diagnostic de l'existant
- Atelier de concertation et de construction
- Synthèse AFOM, rapport formalisant le diagnostic et les enjeux



**Phase 2 : STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT**

- Définition du positionnement
- Formalisation des orientations stratégiques et pistes d'actions
- Restitution copil



**Phase 3 : PLAN D' ACTIONS**

- Formalisation d'un cadre d'action à 5 ans
- Programme d'action détaillé
- Restitution copil rapport intermédiaire plan d'action
- Formalisation du schéma de développement touristique
- Restitution copil



Un comité de pilotage est chargé du suivi de l'étude.

Il est composé :

- De représentants de la communauté de communes
- De l'office de tourisme
- De l'agence départementale du tourisme
- De l'agence régionale du tourisme
- D'acteurs touristiques locaux

Le comité se réunit au début de la mission et pour la présentation des étapes clés.

Il fixe les orientations et valide la production du bureau d'études.

À l'issue de notre travail, il s'agit pour le territoire de disposer :

- D'un diagnostic.
- D'une ambition pour le territoire à 5 ans, avec un positionnement et un cadre stratégique.
- Des outils opérationnels pour les 5 prochaines années : plan d'actions.
- De préconisations concernant l'organisation et la gouvernance.



Ex. diagnostic et stratégie



Ex. de fiches actions.



[www.consultingbymdp.com](http://www.consultingbymdp.com)

## Diagnostic et cadre stratégique

| Synthèse AFOM

| Enjeux

| Socle de positionnement

| Perspectives à court, moyen et long termes

## Forces et faiblesses de la CC de la Plaine de l'Ain : que retenir ?

<p>Concernant l'identité touristique :</p>	<p>Le territoire recèle des sites et des espaces reconnus, identifiés et avec de relatives notoriétés.</p>	<p>Le territoire n'est pas une destination touristique, il n'a pas d'identité forte, pas de positionnement lisible.</p>
<p>Concernant la clientèle :</p>	<p>Un territoire déjà fréquenté, des bassins de chalandise à proximité, une importante clientèle affaires.</p>	<p>L'excursionnisme domine sur le tourisme, avec des enjeux d'organisation, de gestion des flux et de transformation en séjours/activités pour production de plus de richesses.</p>
<p>Concernant l'offre déployée :</p>	<p>Des « must », différenciants et emblématiques : Pérouges, Festivals, paysages et APN du Bugey..., une offre APN séduisante.</p>	<p>Une mise en tourisme limitée.</p>

Enjeux d'amélioration de l'offre	La valorisation des composantes du territoire, la préservation et la transmission de ses spécificités, en particulier le patrimoine bâti remarquable, les paysages, et les savoir-faire
	<p>La valorisation et la mise en tourisme des sites, équipements ou itinéraires pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tirer parti de l'excursionnisme et générer plus de retombées.</li> <li>• Mettre en tourisme l'offre du territoire, en particulier des sites emblématiques comme Pérouges, Ambronay, le Château des Allymes, certains sites de pratique des APN et en particulier le site de Charabotte.</li> <li>• Développer l'offre de séjours.</li> </ul>
	Le développement des APN et de l'itinérance, en particulier à vélo.
Enjeux de marketing et communication	L'organisation, la hiérarchisation et la lisibilité de l'offre pour mieux capter les flux touristiques.
	La visibilité du territoire et de son offre.
Enjeux organisationnels	L'implication, l'information et la mobilisation des acteurs locaux.
	La gestion des flux touristiques sur les espaces naturels.

## Éléments à intégrer dans le positionnement : la promesse touristique

- Une destination avec une offre limitée et peu structurée → Une destination vivante, attractive pour tous.
- Mise en tourisme partielle et ponctuelle, manque de signalétique → Un espace agréable et fonctionnel.
- Des sites et villages non raccordés, peu d'itinérance, balades et rando morcelées → À fréquenter durablement et lentement, sur un cheminement lisible et organisé permettant de raccorder villages et grands itinéraires.
- Des solutions de mobilités avec le train peu exploitées → Organisation d'une offre d'itinérance appuyée sur le potentiel offert par la présence de gares et l'engouement pour les mobilités alternatives.
- Des sites naturels et des ENS fragiles et parfois surfréquentés → Un lieu de retour sur soi, calme, déstressant, de tourisme diffus, où l'on viendra se ressourcer régulièrement.
- Un déséquilibre plaine / Bugey → Un espace à la nature et à la ruralité valorisées et préservées, offrant bien-être et bon goût, où l'on se sent libre, où l'on respire.
- Des sites patrimoniaux peu mis en valeur → Découverte du patrimoine historique ou naturel.

## Votre promesse

### La CC de la Plaine de l'Ain

*= un espace accueillant pour flâner, découvrir et pratiquer des activités de pleine nature.*

Un territoire à taille humaine, où nature et réalisations humaines sont synonymes de découvertes et de bien-être.

Un territoire vrai qui propose des expériences (activités de pleine nature, itinérance), qui permet de se ressourcer, de se réapproprier le temps, l'histoire et la nature.

*L'itinérance, la balade, la promenade, la randonnée, comme moyen de relier les composantes du territoire*

Le patrimoine, les APN et la ressource paysagère comme contenus et moteurs.

## CAPTER LES TOURISTES

3  
Consolider  
Stabiliser

TERRITOIRE DE LOISIRS ET  
SÉJOURS EXPÉRIENTIELS

LONG TERME – 10 ANS

- Consolider le tissu d'équipements, de services et de commerces au bénéfice de tous les usagers (habitants, excursionnistes et touristiques).
- Accompagner et professionnaliser les prestataires touristiques pour étendre les capacités de séjours.
- Disposer d'un catalogue d'offres courts et longs séjours et d'activités.

## DÉVELOPPER

2  
Créer  
Programmer

ESPACE DE LOISIRS TOUTE  
L'ANNÉE AVEC UNE OFFRE DE  
COURTS SÉJOURS

MOYEN TERME - 5 ANS

- Concrétiser des projets d'investissement sur des sites majeurs.
- Développer une offre de courts séjours, autour de l'itinérance, des APN et du patrimoine + évènements.
- Opérations de marketing ciblées autour de combinaisons filières/prestataires/sites.

## AMÉLIORER, ATTIRER ACCUEILLIR

1  
Qualifier  
l'existant  
Faire  
connaître

ESPACE IDENTIFIÉ

COURT TERME - 2 ANS

- Développer la clientèle de proximité.
- Mettre en tourisme, qualifier et valoriser l'offre existante.
- Développer et aménager l'offre de balades / itinérance.
- Planifier les étapes de valorisation de sites majeurs.
- Développement des outils commerciaux de l'office de tourisme.



Renforcer la gouvernance et l'organisation



Construire et développer l'offre d'activités et conforter le cadre de vie des habitants



Organiser, structurer, professionnaliser l'offre et les acteurs



Rendre plus visible : promotion et communication

**4 axes stratégiques pour affirmer le territoire comme destination de tourisme et de loisirs**



## Programme opérationnel par axes stratégiques

- | Axe 1 - Renforcer la gouvernance et l'organisation
- | Axe 2 - Construire et développer l'offre d'activités et conforter le cadre de vie des habitants
- | Axe 3 - Organiser, structurer, professionnaliser l'offre et les acteurs
- | Axe 4 - Rendre plus visible : promotion et communication
- | Synthèse des moyens du plan d'actions
- | Analyse quick-win

Actions		Coût HT				ETP	
		CC Plaine de l'Ain		OT		CC Plaine de l'Ain	OT
		Coûts annuels	Coûts ponctuels	Coûts annuels	Coûts ponctuels		
1.1.	Créer une commission mixte de travail OT / CCPA					0,05	0,05
1.2.	Création d'un poste de Chargé(e) de mission itinérance et sports de nature	40 000,00 €				0,05	
1.3.	Contrôler l'aspect "invasion" perçu par les habitants, surtout autour de l'eau et de la baignade.					0,15	
1.4.	Création d'un groupe de travail itinérance et sports de nature					0,05	
1.5.	Création d'un groupe de travail patrimoine					0,05	
1.6.	Création d'un groupe de travail CCPA et sites patrimoniaux majeurs pour actions mutualisées					0,05	
1.7.	Renforcement du partenariat avec le CCR Ambronay					0,05	

Actions		Coût HT				ETP	
		CC Plaine de l'Ain		OT		CC Plaine de l'Ain	OT
		Coûts annuels	Coûts ponctuels	Coûts annuels	Coûts ponctuels		
2.1.	Bâtir un schéma directeur des sites touristiques et de loisirs de la plaine de l'ain					0,15	
2.2.	Développer une offre d'expériences à destination des visiteurs						0,25
2.3.	Valoriser les savoir-faire et les productions locales et la vente des produits locaux en circuit courts					0,3	
2.4.	Rendre lisible et mettre en tourisme l'offre de balades et randonnées					0,3	
2.5.	Mettre en œuvre les nouveaux itinéraires cyclotouristiques déjà repérés mais non finalisés.		45 000,00 €			0,3	
2.6.	Mettre en tourisme le site de la cascade de Charabotte.		35 000,00 €			0,15	
2.7.	Tourisme industriel et artisanal : visites d'entreprises						0,15
2.8.	Étude d'opportunité et des conditions de faisabilité d'un PAH		35 000,00 €			0,15	

Actions		Coût HT				ETP	
		CC Plaine de l'Ain		OT		CC Plaine de l'Ain	OT
		Coûts annuels	Coûts ponctuels	Coûts annuels	Coûts ponctuels		
3.1.	Création d'une plateforme de commercialisation d'expériences						0,1
3.2.	Mieux connaître l'offre et la clientèle affaires		9 000,00 €			0,05	
3.3.	Formation et professionnalisation des acteurs		6 000,00 €				0,05
3.4.	Construire et cartographier des circuits de visite et de découverte						0,25
3.5.	Renforcement de l'animation et de l'évènementiel					0,1	0,1
3.6.	Faciliter les conditions d'accueil aux évènements d'ampleur					0,1	

Actions		Coût HT				ETP	
		CC Plaine de l'Ain		OT		CC Plaine de l'Ain	OT
		Coûts annuels	Coûts ponctuels	Coûts annuels	Coûts ponctuels		
4.1.	Élaborer un schéma de signalisation touristique		35 000,00 €			0,05	
4.2.	Des moyens de promotion et communication renforcés					0,2	
	Année 1	78 000,00 €					
	Année 2	75 000,00 €					
	Année 3	75 000,00 €					
4.3.	Renforcer les Relais d'Information Touristique (RIT)				5 000,00 €		0,1

## Synthèse des engagements par axes stratégiques

Axes	Coût HT				ETP	
	CC Plaine de l'Ain		OT		CC Plaine de l'Ain	OT
	Coûts annuels	Coûts ponctuels	Coûts annuels	Coûts ponctuels		
Renforcer la gouvernance et l'organisation	40 000 €				0,45	0,05
Construire et développer l'offre d'activités et conforter le cadre de vie des habitants		115 000 €			1,35	0,40
Organiser, structurer, professionnaliser l'offre et les acteurs		15 000 €			0,25	0,50
Rendre plus visible : promotion et communication	228 000 €	35 000 €		5 000 €	0,25	0,10
<b>Totaux</b>	<b>268 000 €</b>	<b>165 000 €</b>		<b>5 000 €</b>	<b>2,30</b>	<b>1,05</b>
	<b>438 000 €</b>				<b>3,35</b>	

La CC de la Plaine de l'Ain  
= un espace accueillant pour flâner, découvrir et  
pratiquer des activités de pleine nature

24 actions

438 000 € d'engagement

3,35 ETP

Accusé de réception en préfecture  
001-240100883-20240701-D20240701-130-DE  
Date de télétransmission : 04/07/2024  
Date de réception en préfecture : 04/07/2024

